

โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม
กิจกรรมการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot)
เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์คุณธรรม ๔ ประการ

๑. หลักการเหตุผล

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างความรู้ในมิติวัฒนธรรมที่เหมาะสมให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งการเฝ้าระวังความไม่เหมาะสมที่เกิดขึ้นในสังคม โดยได้นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเป็นแนวทางในการดำเนินการ อีกทั้งสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันส่งผลให้พ่อแม่ผู้ปกครองไม่สามารถเลี้ยงดูบุตรหลานได้อย่างจริงจัง ดังนั้น การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม จึงนับว่ามีความสำคัญมากในการสร้างทักษะและพัฒนาการด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม ตลอดจนเป็นคนดีของสังคมในอนาคตได้

สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกฝังให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีคุณธรรมจริยธรรม โดยเฉพาะคุณธรรม ๔ ประการ อันได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตามแนวทางศาสตร์พระราชา อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงวัฒนธรรม จึงเห็นควรดำเนินการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์และส่งเสริมให้ประชาชนยึดถือและปฏิบัติตามหลักคุณธรรมทั้ง ๔ ประการ รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการประกวดดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างสัญลักษณ์ตัวการ์ตูนคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา)
- ๒.๒ เพื่อเป็นการรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ๔ ประการ
- ๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) ๔ ประการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป (อายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป)

๔. กิจกรรม

- ๔.๑ การประกาศรับสมัคร
- ๔.๒ การประชุมคณะกรรมการตัดสินผลงาน
- ๔.๓ การคัดเลือกผลงานที่เข้าร่วมประกวด
- ๔.๔ การประกาศผลและมอบรางวัล
- ๔.๕ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

- ส่งผลงานระหว่างวันที่ ๔ สิงหาคม - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
- ตัดสินการประกวด วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐
- ประกาศผลการประกวดและพิธีมอบรางวัล วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๐



หลักเกณฑ์

การประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์คุณธรรม ๔ ประการ

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญในการปลูกฝังให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีคุณธรรมจริยธรรม โดยเฉพาะคุณธรรม ๔ ประการ อันได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตามแนวทางศาสตร์พระราชา อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงเห็นควรดำเนินการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์และส่งเสริมให้ประชาชนยึดถือและปฏิบัติตามหลักคุณธรรมทั้ง ๔ ประการ รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการประกวดดังกล่าว

๑. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป (อายุตั้งแต่ ๑๕ ปี ขึ้นไป) โดยขอสงวนสิทธิ์ไม่ใ้บุคลากรของกระทรวงวัฒนธรรมเข้าร่วมการประกวด

๒. รางวัลการประกวด

คัดเลือกจากคะแนนสูงสุด โดยมีคณะกรรมการตัดสินการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์คุณธรรม ๔ ประการ เป็นผู้ตัดสินโดยแบ่งออกเป็น ๖ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร ดังนี้

๑) รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	รางวัลละ ๗๐,๐๐๐ บาท
๒) รางวัลรองชนะเลิศ	จำนวน ๒ รางวัล	รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท
๓) รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล	รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท

๓. ระยะเวลาในการประกวด

- ส่งผลงานระหว่างวันที่ ๔ สิงหาคม - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
- ตัดสินการประกวด วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐
- ประกาศผลการประกวดและพิธีมอบรางวัล วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๐

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด

๔.๑ ผู้เข้าประกวดต้องออกแบบตัวการ์ตูน (Mascot) ๑ ชุด จำนวนทั้งหมด ๔ ตัว ตามคุณธรรมทั้ง ๔ ประการ ได้แก่ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” สามารถเป็นได้ทั้งคน สิ่งมีชีวิต หรือ สิ่งของใดก็ได้แต่ต้องมีความสวยงาม มีความเป็นไทยร่วมสมัย และสามารถนำไปใช้ได้อย่างหลากหลาย

๔.๒ ตัวการ์ตูน (Mascot) แต่ละตัวต้องมีองค์ประกอบเป็นท่าโพสท์ ๓ ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง และมีภาพเทียบขนาดของตัวการ์ตูน โดยต้องมีโลโก้ของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นส่วนหนึ่งของตัวการ์ตูนหรืออุปกรณ์ประกอบอย่างน้อย ๑ จุด ของกลุ่มตัวการ์ตูน

๔.๓ ผู้เข้าประกวด ๑ คนหรือเป็นทีมไม่เกิน ๔ คน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ จำนวน ๑ ชุดผลงาน เท่านั้น

๗.๒ กำหนดส่งภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยจะถือเอาวันประทับรับเอกสาร
ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเป็นสำคัญ

๗.๓ ผลงานที่ไม่ได้รับรางวัลสามารถติดต่อรับคืนได้ที่สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ภายใน
วันพุธที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
โทรศัพท์ ๐๒-๕๒๒๘๘๔๕-๔๘ โทรสาร ๐๒-๕๒๒๘๘๔๙ หรือ ๑๗๖๕ สายด่วนวัฒนธรรม
หรือ <http://www.m-culture.go.th/surveillance>



แบบฟอร์มใบสมัคร
การประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot)
เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์คุณธรรม ๔ ประการ

ข้อมูลผู้ส่งผลงาน

๑. ชื่อทีม (กรณีส่งผลงานเป็นทีม) จำนวนสมาชิก คน

๒. ข้อมูลผู้ส่งผลงาน

๒.๑ ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล

วัน/เดือน/ปีเกิด อายุ ปี เพศ

อาชีพ สถาบันการศึกษา

สถานที่ทำงาน

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก E-Mail

๒.๒ ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล

วัน/เดือน/ปีเกิด อายุ ปี เพศ

อาชีพ สถาบันการศึกษา

สถานที่ทำงาน

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก E-Mail

๒.๓ ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล

วัน/เดือน/ปีเกิด อายุ ปี เพศ

อาชีพ สถาบันการศึกษา

สถานที่ทำงาน

ที่อยู่ติดต่อสะดวก

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก E-Mail

/๒.๔ ชื่อ ...

๒.๔ ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
 วัน/เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี เพศ.....
 อาชีพ.....สถาบันการศึกษา.....
 สถานที่ทำงาน.....
 ที่อยู่ที่ติดต่อสะดวก.....
 เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก.....E-Mail.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

๑. ชื่อผลงาน.....
๒. โปรแกรมที่ใช้ออกแบบ.....
๓. นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ.....

หมายเหตุ: ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลออกแบบผลงานด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงจาก
 ที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดทุกประการ และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุเป็นความ
 จริงทุกประการ

.....
 (.....)
 ผู้ส่งผลงาน/ผู้แทนกลุ่ม

สิ่งที่ต้องแนบประกอบด้วย

๑. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ภาพกลุ่มตัวการ์ตูน (Mascot) ทั้ง ๔ ตัว และแนวคิด เป็นภาพสีพิมพ์ลงบนกระดาษ ขนาด
 A3 ติดลงบนฟิวเจอร์บอร์ด จำนวน ๑ แผ่น
๓. ไฟล์ผลงานบันทึกใส่แผ่น CD DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๑ แผ่น ตามรายละเอียด
 หลักเกณฑ์ ข้อ ๖

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
 โทรศัพท์ ๐๒-๕๒๒๘๘๔๔ โทรสาร ๐๒-๕๒๒๘๘๔๕ หรือ ๑๗๖๕ สายด่วนวัฒนธรรม
 หรือ <http://www.m-culture.go.th/surveillance>