



ไอเดียดี คว้าเงินหมื่น

ขอเชิญ
เข้าร่วมแข่งขัน

การนำเสนอแนวคิดและต้นแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางด้านอาหาร

IDEA2Products

ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม

เพียงแค่มียอดเยี่ยมๆ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จาก

ข้าว ชา กาแฟ

คุณสมบัติผู้เข้าร่วม

- ผู้ประกอบการข้าว ชา กาแฟหรือผลิตภัณฑ์อาหารอื่นในพื้นที่จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ทิมาละ 2-3 คน
- ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส. และปริญญาตรีในพื้นที่จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ทิมาละ 2-3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน (ไม่จำกัดสถาบัน/สาขาวิชา)

คุณสมบัติผลงานที่ส่งเข้าร่วม

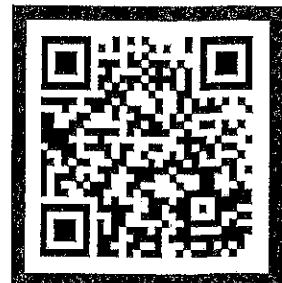
- เป็นไอเดียที่ผลิตได้จริงจากข้าว ชา กาแฟ
- กรอกรายละเอียดในใบสมัครและจัดทำคลิปนำเสนอไอเดีย/ความคิด ความยาวไม่เกิน 5 นาที (ส่งคลิปภายใน 30 มิ.ย. 61)
- หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายแล้ว ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลิตภัณฑ์
- ไม่เป็นผลงานลอกเลียนแบบ หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

สอบถามเพิ่มเติม

สำนักงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
อาคาร Innovation Park (I Park) 333 หมู่ 1 ตำบลท่าสุต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100
Tel. 0 5391 7014 หรือ 0 5391 7013 E-mail : i2p.mfu@gmail.com
Facebook : MFil : Mae Fah Luang University

ลงทะเบียนด่วน
ถึงวันที่ 25 มิ.ย. 61
เพียง 40 ทีมเท่านั้น
ฟรี!! ตลอดโครงการ

ลงทะเบียนได้ที่



รายละเอียดการแข่งขัน Idea to Product (I2P)
ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ 2561

หลักการและเหตุผล

กิจกรรม Idea to Product (I2P) ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2561 เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้กับนักเรียนหรือนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี ในเขตพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้แก่ จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน เข้าร่วมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและเพิ่มศักยภาพในด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกี่ยวกับขั้นตอนของการสร้างนวัตกรรม หรือนำนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากข้าว ชา กาแฟหรือผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ เน้นการได้รับประสบการณ์ และความรู้จากการได้ลงมือปฏิบัติจริง ไปจนถึงการประเมินความเป็นไปได้ในการนำนวัตกรรมนั้นเข้าสู่ตลาด

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและเพิ่มศักยภาพในด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนของการสร้างนวัตกรรมหรือนำนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากข้าว ชา กาแฟหรือผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพในด้าน ความคิดสร้างสรรค์/ไอเดีย การวิเคราะห์ วางแผน การลงมือปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน/ไอเดีย ของทีมที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน
2. การพัฒนาการทำงานทีมโดยร่วมกันแก้ไขปัญหาและระดมสมองผ่านกิจกรรมที่จัดเตรียมไว้ให้
3. เพิ่มทางเลือกให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จาก ข้าว ชา กาแฟหรือผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ เพื่อให้สามารถนำผลงาน/ไอเดีย ไปต่อยอดในเชิงธุรกิจได้

ระยะเวลาโครงการ

- รับสมัครกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จำนวน 4 จังหวัด : ตั้งแต่บัดนี้ – 25 มิถุนายน 2561
- ส่งคลิปวิดีโอนำเสนอไอเดีย : ตั้งแต่บัดนี้ – 30 มิถุนายน 2561
- ประกาศผล 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก : 6 กรกฎาคม 2561
- กิจกรรมอบรมและเตรียมความพร้อม : 14 – 15 กรกฎาคม 2561
- แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ : 16 กรกฎาคม 2561

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมแข่งขัน

1. นักเรียน หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส. และปริญญาตรี ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้แก่ จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน องค์ประกอบของทีม ได้แก่ นักศึกษา 2-3 คน และ อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน โดยที่ภายในทีมมีคุณสมบัติดังนี้
 - 1) เป็นนักศึกษาระดับชั้นปีเดียวกัน หรือ ต่างชั้นปีก็ได้
 - 2) ศึกษาอยู่สาขาเดียวกัน หรือ ต่างสาขาก็ได้
 - 3) เรียนอยู่สถานศึกษาเดียวกัน หรือ ต่างสถานศึกษาก็ได้
 - 4) อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน สามารถให้คำปรึกษาหลายทีมได้

ผลงานที่ส่งเข้าร่วมแข่งขัน

1. เป็นไอเดีย/ความคิดที่มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับชา กาแฟ ข้าว หรือ ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น
2. นำเสนอโดยกรอกรายละเอียดในใบสมัคร ใบงาน และ จัดทำคลิปนำเสนอไอเดีย/ความคิด ความยาว 3-5 นาที
3. หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหรือจำหน่ายอยู่แล้ว จำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ว่าสามารถนำมาเข้าร่วมประกวดในโครงการได้ (ลงนามในแบบฟอร์มยินยอมให้นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมแข่งขัน)
4. ไม่เป็นผลงาน/ไอเดียที่ลอกเลียน หรือ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

เกณฑ์ในการตัดสินการแข่งขัน

-รอบคัดเลือก 10 ทีม (คัดเลือกจากใบสมัคร ใบงาน และคลิปวิดีโอ)

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ความเป็นนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีของผลงาน/ไอเดีย พิจารณาจาก		60
	1.1 ความใหม่ของผลงาน/ไอเดีย หรือการปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดจากเดิม	30	
	1.2 ประโยชน์ หรือ คุณค่าของผลงาน/ไอเดีย (เชิงสังคม/เชิงพาณิชย์)	30	
2	ความเป็นไปได้ทางการตลาด		40
	2.1 ข้อได้เปรียบของผลงาน/ไอเดีย เมื่อเปรียบเทียบกับผลงาน/ไอเดียเดิมที่มีอยู่แล้ว	20	
	2.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจำหน่าย เช่น กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ช่องทางการขาย ต้นทุน ราคาขาย วิธีการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	20	
	คะแนนเต็ม		100

- รอบชิงชนะเลิศ (คัดเลือกจากการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ)

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ความเป็นนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีของผลงาน/ไอเดีย พิจารณาจาก		40
	1.1 ความใหม่ของผลงาน/ไอเดีย หรือการปรับปรุง พัฒนา ต่อยอดจากเดิม	20	
	1.2 ประโยชน์ หรือคุณค่าของผลงาน/ไอเดีย (เชิงสังคม/เชิงพาณิชย์)	20	
2	ความเป็นไปได้ทางการตลาด		30
	2.1 ข้อได้เปรียบของผลงาน/ไอเดีย เมื่อเปรียบเทียบกับผลงาน/ไอเดียเดิมที่มีอยู่แล้ว	15	
	2.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจำหน่าย เช่น กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ช่องทางการขาย ต้นทุน ราคาขาย วิธีการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	15	
3	การนำเสนอ (บุคลิกภาพ, การเตรียมความพร้อม, การรักษาเวลา, การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า, การตอบคำถาม, ความน่าสนใจ/ความถูกต้อง/ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ)		30
		คะแนนเต็ม	100

สิ่งที่จะได้รับจากการเข้าร่วมแข่งขัน

1. ค่ายานพาหนะสำหรับผู้เดินทางมาจากต่างพื้นที่
2. ที่พักและอาหารในกิจกรรมที่กำหนด
3. รางวัลสำหรับรอบชิงชนะเลิศมีดังนี้
 - 3.1 รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
 - 3.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 15,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
 - 3.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 2 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
 - 3.4 รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
 (หมายเหตุ ผู้ที่ได้รับรางวัลข้างจะได้รับรางวัลสูงสุดเพียงหนึ่งรางวัลเท่านั้น)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ

ผู้ประสานงานกิจกรรม: นางสาวสิริมาภุ เทียนทอง และนางสาวชญาณี เล้าตระกูล

E-mail: i2p.mfu@gmail.com

Tel. 053-917014

ใบสมัครการแข่งขัน Idea to Product (I2P)

ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม

ประจำปีงบประมาณ 2561

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม

ชื่อเจ้าของผลงาน/นวัตกรรม(ถ้ามี).....

สถานที่ติดต่อ

เบอร์โทร.....อีเมล์.....

ชื่อทีม.....ชื่อสถานศึกษา.....

รายชื่อสมาชิก / พร้อมภาพถ่าย (กลุ่มละ 2-3 คน)

สมาชิกคนที่ 1

คำนำหน้าชื่อ ชื่อ-นามสกุล.....

ชั้นปี..... สาขา.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทร.....อีเมล์.....

สมาชิกคนที่ 2

คำนำหน้าชื่อ ชื่อ-นามสกุล.....

ชั้นปี..... สาขา.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทร.....อีเมล์.....

สมาชิกคนที่ 3

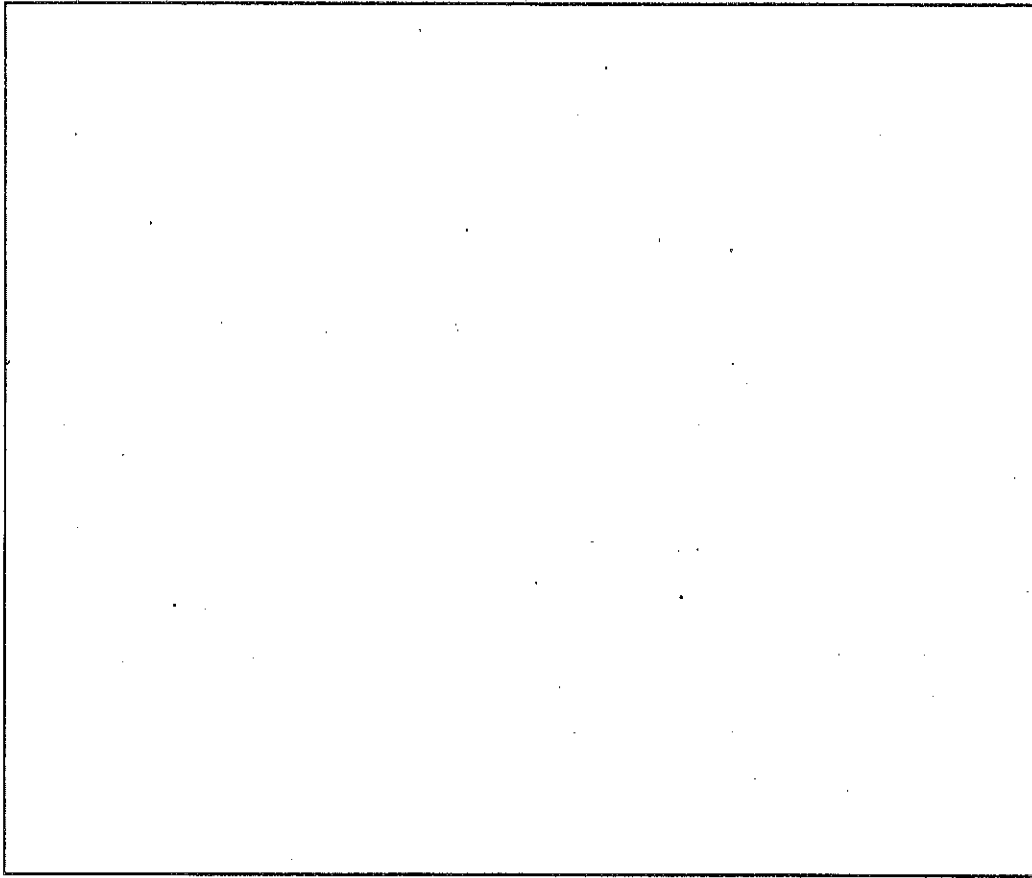
คำนำหน้าชื่อ ชื่อ-นามสกุล.....

ชั้นปี..... สาขา.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทร.....อีเมล์.....

ภาพถ่ายสมาชิกในทีม



อาจารย์ที่ปรึกษา

คำนำหน้าชื่อ ชื่อ-นามสกุล.....

เบอร์โทร.....อีเมล.....

เขียนบรรยายรายละเอียดผลงาน/นวัตกรรม ในประเด็นดังต่อไปนี้

1) ความใหม่ของผลงาน หรือ การปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดจากเดิม

2) ประโยชน์หรือคุณค่าของผลงาน (เชิงสังคม/เชิงพาณิชย์)

รูปภาพผลงาน/นวัตกรรม

(ให้กรอกรายละเอียดในใบงานที่แนบมานี้)

ความเป็นไปได้ทางการตลาด/โอกาสทางการตลาด

1) ข้อได้เปรียบของผลงานเมื่อเปรียบเทียบกับผลงานเดิมที่มีอยู่แล้ว

2) การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจำหน่าย เช่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการขาย ต้นทุน ราคาขาย
วิธีการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

หมายเหตุ

: ผู้สมัครโปรดแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา และสำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมใบสมัคร

: โปรดส่งใบสมัครพร้อมคลิปนำเสนอไต่ความยาว 3-5 นาทีกลับมา ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561

โดยส่งไฟล์ใบสมัคร (PDF) และไฟล์คลิปนำเสนอ (MP4 หรือ AVI) มาที่:

สำนักงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

E-mail: i2p.mfu@gmail.com หรือโทรสาร 053-917004

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: นางสาวสิรินาฏ เทียนทอง และนางสาวชฎานี เล้าตระกูล โทร.053-917014

ชื่อผลงาน

อธิบายแนวคิด/ไอเดีย

รูปภาพ(สามารถเกิดด้วยมือหรือคอมพิวเตอร์ได้)

เป็นการเสนอภาพรวมของผลิตภัณฑ์/แนวคิด/ไอเดีย

รูปภาพ/รายละเอียด

(สามารถเกิดด้วยมือหรือคอมพิวเตอร์ได้)

รูปภาพ/รายละเอียด

(สามารถเกิดด้วยมือหรือคอมพิวเตอร์ได้)

รูปภาพแสดงรายละเอียด(สามารถสเก็ตช์ด้วยมือหรือคอมพิวเตอร์ได้)

รูปแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในส่วนที่สำคัญ

หรือในส่วนที่มองไม่เห็นเช่นรายละเอียดด้านหน้าที่การใช้งาน

หรือส่วนประกอบ

ชื่อทีม

รายชื่อสมาชิก 1.

2.

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม

ที่ปรึกษา

หนังสือยินยอมให้นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมแข่งขัน Idea to Product (I2P)
ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ 2561

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า.....

อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....ถนน.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

เจ้าของผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม (ชื่อสินค้า).....

ขอทำหนังสือฉบับนี้ขึ้นเพื่อแสดงว่าข้าพเจ้ายินยอมให้ (ชื่อตัวแทนนักศึกษา).....

นำผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม (ชื่อสินค้า).....

เข้าร่วมแข่งขัน Idea to Product (I2P) ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตร
เชิงนวัตกรรม ได้ตั้งแต่วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... เป็นต้นไป จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

ขอรับรองว่าหนังสือฉบับนี้ได้ทำขึ้นโดยถูกต้องตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ให้คำยินยอม

(.....) ตัวบรรจง

(ลงชื่อ).....ผู้รับคำยินยอม

(.....) ตัวบรรจง

(ลงชื่อ).....พยาน

(.....) ตัวบรรจง

(ลงชื่อ).....พยาน

(.....) ตัวบรรจง

กำหนดการกิจกรรมอบรมและการเตรียมความพร้อมก่อนแข่งขัน Idea to Product (I2P)
ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ 2561

14 กรกฎาคม 2561	กิจกรรมอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจและการวางแผนตลาด ณ ห้องประชุม 305 อาคาร Innovation Park มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
13.00 - 13.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
13.30 - 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการวางแผนการตลาดและการทำแผนธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม” โดย อาจารย์ประส้านักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
14.45 - 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 - 16.30 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการวางแผนการตลาดและการทำแผนธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (ต่อ)” โดย อาจารย์ประส้านักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
15 กรกฎาคม 2561	กิจกรรม Design Thinking เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน I2P ณ ห้องประชุม 305 อาคาร Innovation Park มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
09.00 - 12.00 น.	กิจกรรม Design Thinking เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน I2P* โดย คณะอาจารย์สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 18.00 น.	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน I2P* *พักรับประทานอาหารว่างระหว่างกิจกรรม

กำหนดการแข่งขัน Idea to Product (I2P) รอบชิงชนะเลิศ
ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ 2561

16 กรกฎาคม 2561

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
09.00 - 09.10 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดย อาจารย์ ดร.พนม วิญญาอง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
09.10 - 09.20 น.	กล่าวรายงานการจัดกิจกรรม โดย ดร.ชลิตา ธนินกุลภรณ์ หัวหน้าสำนักงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
09.20 - 09.30 น.	พิธีเปิดกิจกรรมการแข่งขัน Idea to Product (I2P) โดย คุณกฤษนันท์ ทะวิชัย อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย
09.30 - 12.00 น.	แข่งขัน Idea to Product (I2P) รอบชิงชนะเลิศ
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	พิธีมอบรางวัล และถ่ายภาพร่วมกัน
15.00 น.	ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ