



หลักสูตรประกาศนียบัตร  
สาขาหัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๖

วิทยาลัยชุมชนน่าน  
สถาบันวิทยาลัยชุมชน  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ประกาศนียบัตร สาขาหัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์  
Certificate Program (Creative wicker craft)

๑. รายละเอียดหลักสูตร

๑.๑ ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) : หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาหัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์

(ภาษาอังกฤษ) : Certificate Program (Creative wicker craft)

๑.๒ ระยะเวลาการศึกษา ๑๘ หน่วยกิต ๒๗๐ ชั่วโมง

๒. ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดน่าน เป็นจังหวัดชายแดนทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีประชากรทั้งสิ้น ๔๗๘,๓๕๕ คน ๑๖ กลุ่มชาติพันธุ์ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐาน โดยแต่ละกลุ่มมีวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาที่แตกต่างกัน เกิดเป็นอัตลักษณ์แห่งความงามที่หลากหลาย อันเป็นแบบฉบับเฉพาะเมืองน่าน ปัจจุบันจังหวัดน่านมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) จำนวน ๗๗,๙๑๙.๕๖ บาท/คน/ปี โดยอยู่ลำดับที่ ๑๕ ของภาคเหนือ และเส้นความยากจน (Poverty line) ของประชากรในจังหวัดน่าน คิดเป็น ๒,๔๖๖ บาท/คน/เดือน ต่ำกว่าเส้นความยากจนโดยรวมของภาคเหนือเล็กน้อย (ภาคเหนือ ๒,๔๖๗ บาท/คน/เดือน) (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๕) จากการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดน่านทั้ง ๓ มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้านองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับการค้นหาค้นหาองค์ความรู้ของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการต่อยอดองค์ความรู้พื้นถิ่นน่าน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่มุ่งเน้นรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ศักยภาพของจังหวัด โดยการนำองค์ความรู้มาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้น (สำนักงานจังหวัดน่าน, ๒๕๖๕) งานจักสานในวิถีน่าน ถือเป็นวิถีชีวิตของคนน่านที่บ่งบอกถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นรากเหง้าของวัฒนธรรมอัตลักษณ์ วิถีชีวิต ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธรรมชาติ ผ่านการถ่ายทอดเอกลักษณ์ ลวดลาย วิธีการเครื่องมือ ภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นทั้งในกลุ่มชาติพันธุ์และกลุ่มคนเมือง มีการใช้ไม้จักสานกับพิธีกรรม รวมไปถึงเครื่องใช้ในบ้านโดยทั่วไปที่เน้นการใช้งานเป็นภาชนะสำหรับใส่สิ่งของตามรูปแบบการใช้งาน ทั้งของกินและของใช้ งานจักสานในการเกษตร นับว่างานจักสานเป็นภูมิปัญญาที่อยู่คู่คนน่านมาช้านาน (พิมลพรรณ สกิดรัมย์ และคณะ, ๒๕๖๔)

ผ่านความเห็นชอบของ  
อนุกรรมการวิชาการ  
การประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

ผ่านการอนุมัติ  
ของสภาวิทยาลัย  
การประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

จากงานวิจัย “การสำรวจและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัสดุธรรมชาติของชุมชนหัตถกรรมจักสาน ในพื้นที่จังหวัดน่าน” มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) สำรวจข้อมูลเครื่องจักสานจากวัสดุจากธรรมชาติของชุมชนหัตถกรรมจักสานในพื้นที่จังหวัดน่าน ๒) ค้นหาแนวทางการพัฒนาเครื่องจักสานจากวัสดุจากธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ร่วมสมัยอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน และ ๓) เกิดการสืบสานอาชีพจักสานที่นำไปสู่การสร้างรายได้แก่ชุมชนและท้องถิ่น ผลการศึกษาพบว่า ๑) ฐานข้อมูลเครื่องจักสานและภูมิปัญญางานหัตถกรรมจักสานจากไม้ไผ่ หวาย และหญ้าสามเหลี่ยม ในพื้นที่จังหวัดน่านถูกรวบรวมและเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของสถาบันช่างศิลป์ท้องถิ่น ๒) ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบร่วมสมัย ปรับปรุงคุณภาพของวัสดุก่อนนำมาจักสานโดยการต้มหรือแช่ดอกไม้ไผ่และหญ้าสามเหลี่ยมกับเกลือสินเธาว์ อ่างบ่อเกลือ จังหวัดน่าน เพื่อป้องกันมอดและเชื้อรา และ ๓) พัฒนาหลักสูตรหัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์และจัดการเรียนการสอนให้กับผู้สนใจ จำนวน ๗๕ คน ร้อยละ ๔๖.๖๗ ของผู้เรียนมีรายได้หลังสำเร็จการศึกษาทันทีจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้หัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์พื้นถิ่นน่าน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้งานหัตถกรรมจักสานจากไม้ไผ่ หวาย และหญ้าสามเหลี่ยม ก่อให้เกิดการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาหัตถกรรมจักสานในพื้นที่จังหวัดน่านต่อไป (ผุสดี สายวงศ์และคณะ, ๒๕๖๖)

ดังนั้น เพื่อให้เกิดอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาหัตถกรรมจักสานในพื้นที่จังหวัดน่าน และเป็นส่วนหนึ่งในการการขับเคลื่อนจังหวัดน่านสู่เมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก วิทยาลัยชุมชนน่านจึงได้พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิทยาลัยชุมชน หัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์ ขึ้น

### ๓. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ๑) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมจักสาน
- ๒) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานได้อย่างสร้างสรรค์

### ๔. ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการเสวนากลุ่มย่อยร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมจักสานจากวัสดุธรรมชาติของชุมชนหัตถกรรมจักสานในพื้นที่จังหวัดน่านจำนวน ๒๐ คน พบว่า ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่เป็นผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่ทำได้ง่ายในทุกชุมชน หากได้รับการปรับปรุงคุณภาพก่อนจักสานและเก็บอย่างถูกวิธีจะช่วยให้สามารถยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ดอกไม้จักสาน เครื่องจักสานสำหรับใช้ในครัวเรือนที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประดับตกแต่งสถานที่ แต่ผู้ประกอบการด้านงานจัดเลี้ยงต้องซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากนอกพื้นที่มาใช้ในการจัดแสดงซึ่งมีราคาสูง นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์จักสานจากหญ้าสามเหลี่ยมยังเป็นผลิตภัณฑ์จักสานแบบใหม่ที่ยังไม่มีในตลาด เมื่อถูกออกแบบและจัดแสดงในการประชาสัมพันธ์ผลการวิจัย จึงเป็นที่สนใจของผู้ที่พบเห็นและถือเป็นวัสดุธรรมชาติในการสร้างงานจักสานสร้างสรรค์ชนิดใหม่ของจังหวัดน่าน ที่ควรค่าแก่การสืบสานและยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ดังนั้น หากจังหวัดน่านมีกลุ่มจักสานที่สามารถผลิตชิ้นงานสำหรับงานจักสานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ นอกจากจะช่วยให้ชุมชนมีรายได้แล้ว ยังเป็นการสืบสานภูมิปัญญาด้านงานหัตถกรรมจักสานให้อยู่คู่กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนจังหวัดน่านสู่เมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านต่อไป

## ๕. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### ๕.๑ ความรู้พื้นฐานด้านภาษาไทยที่สามารถอ่านออกเขียนได้

ในกรณีที่คุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### ๕.๒ มีเจตคติที่ดีและมีใจรักหัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์

## ๖. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO๑ อธิบายลักษณะทั่วไปและการดูแลธรรมชาติของวัสดุธรรมชาติในงานหัตถกรรมจักสาน

PLO๒ เตรียมวัสดุธรรมชาติและปรับปรุงคุณภาพก่อนการจักสานอย่างถูกวิธี

PLO๓ แสดงออกถึงทักษะการจักสานตามวิถีภูมิปัญญา

PLO๔ ออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์

PLO๕ ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ

PLO๖ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์

PLO๗ แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และมีส่วนร่วมในการสืบสานงานหัตถกรรมจักสานสร้างสรรค์

## ๗. ความร่วมมือกับเครือข่าย

- ไม่มี -

## ๘. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

๘.๑ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา ๑๘ หน่วยกิต ๒๗๐ ชั่วโมง

๘.๒ โครงสร้างหลักสูตร ๑๘ หน่วยกิต

๘.๒.๑ รายวิชาพื้นฐาน ๖ หน่วยกิต

๘.๒.๒ รายวิชาเฉพาะ ๑๒ หน่วยกิต

๘.๓ รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

๑. รายวิชาพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่า	๖ หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
		น (ท-ป-ศ)
๕๕๑๐๐๒-๑-๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับของวัสดุธรรมชาติ Introduction to natural materials	๓ (๓-๐-๖)
๕๕๑๐๐๒-๑-๒	การเตรียมวัสดุธรรมชาติเพื่อการจักสาน Preparation of natural materials for wicker	๓ (๓-๐-๖)
๒. รายวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	๑๒ หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
		น (ท-ป-ศ)
๒.๑ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	๖ หน่วยกิต
๕๕๑๐๐๒-๒-๑	พื้นฐานของงานหัตถกรรมจักสาน Basics of wicker handicrafts	๓ (๒-๒-๕)
๕๕๑๐๐๒-๒-๒	การจัดการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสาน Marketing management for wicker products	๓ (๒-๒-๕)

<b>๒.๒ วิชาชีพ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>๓ หน่วยกิต</b>
๕๕๑๐๐๒-๒-๓	การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานเบื้องต้น Basics of wicker products design and creation	๓ (๒-๒-๕)
๕๕๑๐๐๒-๒-๔	การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ The creative of wicker products design	๓ (๒-๒-๕)
<b>๒.๓ วิชาการฝึกงาน</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>๓ หน่วยกิต</b>
๕๕๑๐๐๒-๓-๑	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Field Experience	๓ (๒๐๐)

#### ๘.๔ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และคำอธิบายรายวิชา

##### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
๕๕๑๐๐๒-๑-๐๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับของวัสดุธรรมชาติ	CLO๑ อธิบายลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของวัสดุธรรมชาติที่ใช้ในงานหัตถกรรมจักสาน CLO๒ ขยายพันธุ์และดูแลวัสดุธรรมชาติที่ใช้ในงานหัตถกรรมจักสาน
๕๕๑๐๐๒-๑-๐๒	การเตรียมวัสดุธรรมชาติเพื่อการจักสาน	CLO๑ อธิบายลักษณะทั่วไปของวัสดุธรรมชาติที่ใช้ในงานหัตถกรรมจักสาน CLO๒ คัดเลือกและเก็บเกี่ยววัสดุธรรมชาติที่ใช้ในงานหัตถกรรมจักสาน CLO๓ ปรับปรุงคุณภาพของวัสดุธรรมชาติและการจัดเก็บ
๕๕๑๐๐๒-๒-๐๑	พื้นฐานของงานหัตถกรรมจักสาน	CLO๑ อธิบายความหมายของลวดลายในงานหัตถกรรมจักสาน CLO๒ เลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการจัดเก็บอุปกรณ์ที่ใช้ในงานหัตถกรรมจักสาน CLO๓ ออกแบบลวดลายและขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์จากวัสดุธรรมชาติ
๕๕๑๐๐๒-๒-๐๒	การจัดการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสาน	CLO๑ อธิบายความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จักสาน CLO๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จักสาน CLO๓ ออกแบบส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ CLO๔ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์
๕๕๑๐๐๒-๒-๐๓	การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานเบื้องต้น	CLO๑ อธิบายขั้นตอนและแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ CLO๒ ออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ CLO๓ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์
๕๕๑๐๐๒-๒-๐๔	การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์	CLO๑ อธิบายกระบวนการคิดสร้างสรรค์สำหรับผลิตภัณฑ์จักสาน CLO๒ ออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ CLO๓ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและนำเสนอผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ CLO๔ จัดแสดงผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์
๕๕๑๐๐๒-๓-๐๑	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	CLO๑ สร้างชุดผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ CLO๒ จัดแสดงและนำเสนอชุดผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์

## คำอธิบายรายวิชา

- ๕๕๑๐๐๒-๑-๐๑**      **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับของวัสดุธรรมชาติ**      **๓(๓-๐-๖)**  
**Introduction to natural materials**  
 การเรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะทั่วไป ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ ฤดูกาล การเจริญเติบโต การขยายพันธุ์ และการดูแลรักษาธรรมชาติของวัสดุธรรมชาติที่ใช้ในงานหัตถกรรมจักสาน เช่น ไม้ไผ่ หญ้าสามเหลี่ยม หวาย คลุ้ม เป็นต้น
- ๕๑๐๐๒-๑-๐๒**      **การเตรียมวัสดุธรรมชาติเพื่อการจักสาน**      **๓(๓-๐-๖)**  
**Preparation of natural materials for wicker**  
 การเรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ หญ้าสามเหลี่ยม หวาย คลุ้ม เป็นต้น กรรมวิธีการเตรียมวัสดุ ฤดูกาล การเก็บเกี่ยว การตากแห้ง การแช่เกลือเพื่อป้องกันมอดและเชื้อรา การสร้างโรงเรือน การจัดเก็บวัตถุดิบ ตลอดจนการเตรียมวัสดุให้พร้อมสำหรับนำไปใช้งาน เช่น การมัด การเย็บ การรัด การเหลา การผ่า การทำความสะอาด การย้อมสี การทำให้วัสดุเรียบไม่มีเสี้ยนด้วยการขัด การเหลา การเกลา การทำเปลือก การทำเนื้อไม้ การทำขนาดของวัสดุให้เหมาะกับการนำไปใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕๕๑๐๐๒-๒-๐๑**      **พื้นฐานของงานหัตถกรรมจักสาน**      **๓(๒-๒-๕)**  
**Basics of wicker handicrafts**  
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับที่มาและลวดลายต่างๆ ของผลิตภัณฑ์จักสานจากวัสดุธรรมชาติ การสาน การทำโครงสร้างชิ้นงาน ที่มา ความหมายของลวดลายต่างๆ การเลือกใช้และการเก็บรักษาวัสดุและอุปกรณ์ ตลอดจนความประณีตของผลิตภัณฑ์จักสาน เช่น การเก็บขอบ การเก็บลาย การพัน การรัด การต่อลาย เป็นต้น
- ๕๕๑๐๐๒-๒-๐๒**      **การจัดการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสาน**      **๓(๒-๒-๕)**  
**Marketing management for wicker products**  
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จักสาน การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดทำต้นทุนและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การสร้างโอกาสให้กับผลิตภัณฑ์ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสาน
- ๕๕๑๐๐๒-๒-๐๓**      **การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์เบื้องต้น**      **๓(๒-๒-๕)**  
**Basics of wicker products design and creation**  
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการออกแบบ สัดส่วน องค์ประกอบและสีของผลิตภัณฑ์ การวาดแบบร่าง การทำและเลือกใช้สี การเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การนำเสนองานผลิตภัณฑ์จักสานจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ หญ้าสามเหลี่ยม หวาย คลุ้ม เป็นต้น การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง และรายละเอียดต้นทุนที่เกี่ยวข้อง
- ๕๕๑๐๐๒-๒-๐๔**      **การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์**      **๓(๒-๒-๕)**  
**The creative of wicker products design**  
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ หญ้าสามเหลี่ยม หวาย คลุ้ม เป็นต้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ และจัดแสดงผลงาน

๕๕๑๐๐๒-๓-๐๑

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

๓(๒๐๐)

## Field Experience

ฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจกสถานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชั่วโมง หรือ การสร้างและจัดแสดงชุดผลิตภัณฑ์จกสถานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน

## ๘.๕ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผล
PLO๑ อธิบายลักษณะทั่วไปและการดูแลธรรมชาติของวัสดุธรรมชาติในงานหัตถกรรมจักสาน	๑. อภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒. ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและให้อภิปรายร่วมกัน ๓. มอบหมายงาน/ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้วยตนเองแล้วใช้ข้อมูลย้อนกลับ ๔. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นความรู้จากฐานข้อมูล หรือบุคคล ชุมชน สรุปความรู้และนำเสนอความรู้ ๕. เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์/เทคโนโลยีดิจิทัล	๑. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ๒. ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน ๓. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย
PLO๒ เตรียมวัสดุธรรมชาติและปรับปรุงคุณภาพก่อนการจักสานอย่างถูกต้อง	๑. อภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒. มอบหมายงาน/ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้วยตนเองแล้วใช้ข้อมูลย้อนกลับ ๓. ทดลองและฝึกปฏิบัติ	๑. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ๒. ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน ๓. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย
PLO๓ แสดงออกถึงทักษะการจักสานตามวิถีภูมิปัญญา	๑. อภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒. มอบหมายงาน/ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้วยตนเองแล้วใช้ข้อมูลย้อนกลับ ๓. ฝึกปฏิบัติการสร้างชิ้นงาน	๑. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ๒. ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน ๓. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย
PLO๔ ออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์	๑. มอบหมายงาน และฝึกปฏิบัติออกแบบชิ้นงาน ๒. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในออกแบบและนำเสนอผลงาน	๑. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ๒. ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน ๓. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย
PLO๕ ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ	๑. มอบหมายงาน และฝึกปฏิบัติการสร้างชิ้นงาน ๒. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในออกแบบและนำเสนอผลงาน	๑. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ๒. ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน ๓. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย
PLO๖ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จักสานสร้างสรรค์	๑. มอบหมายงาน และฝึกปฏิบัติการจัดการตลาด ๒. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาด	๑. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ๒. ประเมินผลกระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน ๓. ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การประเมินผล
PLO๗ แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และมีส่วนร่วมในการสืบสานงาน ทัศนกรรมจักสานสร้างสรรค์	๑. มอบหมายงานเป็นรายกลุ่ม และรายบุคคล ๒. ฝึกทักษะความเป็นผู้นำ และฝึกปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ๓. บูรณาการกับกิจกรรมการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	๑. ประเมินกระบวนการทำงานและผลงานเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๒. ประเมินทักษะภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วม

#### ๙. การประเมินผลหรือวิธีการวัด (Assessment) ความสามารถหรือผลการเรียนรู้

ค่าระดับกำหนดเป็นตัวอักษร A, B+, B, C+, C,D+, D และ F ซึ่งแสดงผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน	ค่าระดับ	ความหมาย
85 – 100	A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
79 – 84	B+	3.5	ดีมาก (Very Good)
72 – 78	B	3.0	ดี (Good)
66 – 71	C+	2.5	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
60 – 65	C	2.0	พอใช้ (Fair)
55 -59	D+	1.5	ค่อนข้างอ่อน (Poor)
50 – 54	D	1.00	อ่อน (Very Poor)
ต่ำกว่า 50	F	0	ตก (Fail)



### ๑๐. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ให้มีคณะกรรมการจัดการหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วยบุคลากรของวิทยาลัยชุมชน อย่างน้อย ๑ คน และในจำนวนนี้อย่างน้อย ๑ คน ให้เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตร หรือเป็นปราชญ์ท้องถิ่น

ชื่อ -สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความเชี่ยวชาญ/ ประสบการณ์
นางสาวผุสดี สายวงศ์	ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม) บธ.บ. (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์) ป.บัณฑิต (หลักสูตรและการสอน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัยชุมชน/๙ ปี - บริหารธุรกิจ - การท่องเที่ยว/การโรงแรม
นายกิตติกรณ์ สมยศ	ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ	วท.ม. (การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว) คบ. (ธุรกิจศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัยชุมชน/๗ ปี - การท่องเที่ยว
นางสาวอัญชัน ศศิวิจน์ไพสิฐ	ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ	บธ.ม. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) ศศ.บ. ศิลปศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัยชุมชน/๗ ปี, วิทยาลัยการอาชีพปัว ๑๕ ปี - การตลาด

### ๑๑. ศักยภาพผู้สอน แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑๑.๑ บุคลากรของวิทยาลัยชุมชน ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรหรือมีประสบการณ์ตรงหรือสอดคล้องกับหลักสูตร หรือรายวิชาที่สอน

๑๑.๒ ผู้สอนพิเศษ หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกวิทยาลัยชุมชนที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับสถาบันวิทยาลัยชุมชนว่าด้วยคุณสมบัติและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับผู้สอนพิเศษ พ.ศ. ๒๕๕๘

ชื่อ -สกุล	ตำแหน่ง/สถานที่ทำงาน	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์	รายวิชาที่สอน
นางสาวพสุดี สายวงศ์	ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ/ วิทยาลัยชุมชนน่าน	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม) บธ.บ. (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์) ป.บัณฑิต (หลักสูตรและการสอน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา จิราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา จิราช	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัย ชุมชน/๙ ปี - เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ และรัฐประศาสนศาสตร์ - เชี่ยวชาญด้านการ ท่องเที่ยว/การโรงแรม	๑. การเตรียมวัสดุ ธรรมชาติเพื่อการจักสาน ๒. พื้นฐานของงาน หัตถกรรมจักสาน ๓. การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ
นายกิตติกรณ์ สมยศ	ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ	วท.ม. (การจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว) คบ. (ธุรกิจศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัย ชุมชน/๗ ปี - เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว	๑. การออกแบบและ การสร้างผลิตภัณฑ์ จักสานเบื้องต้น ๒. การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ
นางสาวอัญชัน ศศิวัจน์ไพสิฐ	ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ	บธ.ม. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) ศศ.บ. ศิลปศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัย ชุมชน/๘ปี, วิทยาลัยเทคนิคปัว ๑๕ ปี - เชี่ยวชาญด้านการตลาด	๑. การจัดการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์จักสาน ๒. การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ

ชื่อ -สกุล	ตำแหน่ง/สถานที่ทำงาน	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์	รายวิชาที่สอน
นายณัฐกร เงินวงศ์น้อย	ผู้ประกอบการอิสระ	ศล.บ. (ศิลปะไทย) ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยเชียงราย	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัย ชุมชนน่าน/๗ ปี - เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ/การจัดแสดง	๑. การออกแบบและ การสร้างผลิตภัณฑ์ จักสานเบื้องต้น ๒. การออกแบบและ การสร้างผลิตภัณฑ์ จักสานสร้างสรรค์
นายพนม ด้วงทอง	นักวิชาการเกษตร/องค์การบริหารส่วนตำบลฝายแก้ว	วท.ม. การพัฒนาภูมิสังคม อย่างยั่งยืน วท.บ. ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร ร.บ. การบริหารท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัย ชุมชน ๖ ปี - เชี่ยวชาญด้านงานเกษตร	๑. ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับของวัสดุ ธรรมชาติ ๒. การเตรียมวัสดุ ธรรมชาติเพื่อการจักสาน
นายณัฐวุฒิ แจ่มกระจ่าง	เจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษ (อพท.๖)	ศ.ศ. บ. อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ธุรกิจการบิน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	- ประสบการณ์สอนวิทยาลัย ชุมชน/๕ ปี - เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว	การจัดการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์จักสาน
นายฤกษ์ฤทธิชา ทิพย์ศเดชากุล	ผู้ประกอบการอิสระ	ศล.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประสบการณ์ช่างศิลป์อุทยาน แม่ตะไคร้/6 ปี - วิทยากรงานจักสาน - วิทยากรป่าไม้เรียนรู้ - เชี่ยวชาญการออกแบบ/จัดแสดง	พื้นฐานของงาน หัตถกรรมจักสาน



## ๑๒. ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้

### ๑๒.๑ แหล่งศึกษาค้นคว้า

- ๑) ศูนย์การเรียนรู้วิทยาลัยชุมชนน่าน
- ๒) ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔) หออัตลักษณ์นครน่าน
- ๕) ห้องสมุดวิทยาลัยชุมชนน่าน
- ๖) ห้องสมุดประชาชน

### ๑๒.๒ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ

- |                              |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|
| ๑) ห้องเรียน                 | ขนาดความจุ ๓๐ คน จำนวน ๕ ห้อง      |
| ๒) ห้องประชุม                | ขนาดความจุ ๔๐๐ คน จำนวน ๑ ห้อง     |
|                              | ขนาดความจุ ๓๐ คน จำนวน ๒ ห้อง      |
| ๓) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ | ขนาดความจุ ๒๕ เครื่อง จำนวน ๓ ห้อง |

### ๑๒.๓ สื่อและอุปกรณ์การสอน

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| ๑) ชุดเครื่องขยายเสียง | จำนวน ๙ ชุด      |
| ๒) LCD Projector       | จำนวน ๙ ชุด      |
| ๓) Notebook            | จำนวน ๓๓ เครื่อง |
| ๔) Visualizer          | จำนวน ๑ เครื่อง  |

### ๑๒.๔ งบประมาณ

- ค่าตอบแทนผู้สอน (จำนวน ๑ ห้อง x ๒๗๐ ชั่วโมง x ๒๗๐ บาท) เป็นเงิน ๗๒,๙๐๐ บาท
- ค่าวัสดุการศึกษา (จำนวนนักศึกษา ๒๐ คน x ๔๐๐ บาท) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
- ค่าบำรุงหน่วยบริการการศึกษา (จำนวนนักศึกษา ๒๐ คน x ๑๕๐ บาท) เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

**รวมเป็นเงิน (แปดหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ๘๓,๙๐๐ บาท**

## ๑๓. รายละเอียดความร่วมมือกับเครือข่าย

๑๓.๑ หน้าที่ของการสนับสนุนของเครือข่าย เช่น งบประมาณ สถานที่/ห้องปฏิบัติการ

๑๓.๒ หน้าที่ของการจัดการเรียนการสอน เช่น การสนับสนุนวิทยากร การร่วมนิเทศฝึกงาน