



หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559)

วิทยาลัยชุมชนน่าน สถาบันวิทยาลัยชุมชน
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2559 เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรอนุปริญญาสาขาวิชาการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2558 โดยหลักสูตรฉบับนี้จะให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้ผู้สำเร็จ ควบคู่กับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการบูรณาการเทคโนโลยีในการเรียนรู้โดยได้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พุทธศักราช 2560-2564) และแนวนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เน้นจุดเด่นด้านกระบวนการทางความคิดของสมองส่วนหน้า ภาษา วิทยาศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษารู้จริงในสิ่งที่เชื่อมโยงกิจกรรมในห้องเรียนสู่การปฏิบัติในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรฉบับนี้ที่จัดทำขึ้นจะช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ให้กับสังคมและประเทศชาติต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
4. รูปแบบของหลักสูตร	1
5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
8. ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
9. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	3
11. ผลกระทบจากข้อ 10 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
12. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี)	4
หมวด 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	5
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	6
หมวด 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	7
2. การดำเนินการหลักสูตร	7
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	9
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์หรือสหกิจศึกษา)	19

สารบัญ(ต่อ)

หมวด	หน้า
หมวด 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	20
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	21
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	27
หมวด 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1. ภาวะเป็ยบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	35
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	35
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	35
หมวด 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	36
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	36
หมวด 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การบริหารหลักสูตร	37
2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	37
3. การบริหารคณาจารย์	38
4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	39
5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา	39
6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษา	39
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	39
หมวด 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	41
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	41
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	42
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	42

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรอนุปริญญา
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยชุมชนน่าน
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา - ไม่มี -

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว
 ภาษาอังกฤษ : Associate Degree Program in Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) อนุปริญญา (การท่องเที่ยว)
 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) อ. (การท่องเที่ยว)
 ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) Associate Degree (Tourism)
 ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) A.(Tourism)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ตลอดหลักสูตร 93 หน่วยกิต

4. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับอนุปริญญา

5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในรายวิชาหลักเป็นภาษาไทยและต่างประเทศ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับระเบียบกระทรวงศึกษาธิการสำหรับวิทยาลัยชุมชนพ.ศ.2545 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. 2548

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, องค์การบริหารส่วนจังหวัด น่าน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชชมงคลล้านนา น่าน, วิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับอนุปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559

กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

- สภาวิทยาลัยชุมชนน่าน รับทราบการปรับปรุงตามคณะกรรมการฯ เสนอในการประชุม ครั้งที่ 3/2559 วันที่ 27 เดือนมีนาคม พ.ศ.2559
- สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน รับทราบการปรับปรุงตามคณะกรรมการฯ เสนอในการประชุม ครั้งที่ 8/2560 วันที่ 12 เดือนกันยายน พ.ศ.2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น พนักงานหรือเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ธุรกิจการท่องเที่ยวหรือธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้สำเร็จการศึกษาสามารถเลือกและปฏิบัติงานในตำแหน่งงานระดับ

ปฏิบัติการได้เช่น พนักงานฝ่ายปฏิบัติการนำเที่ยว พนักงานบริการด้านการท่องเที่ยว ผู้นำเที่ยวท้องถิ่น ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวขนาดเล็ก เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิส่งสุด	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					จาก	ปี
3 5503 00099 22 3	นายกิตติกรรณ์ สมยศ	-	วท.ม. ค.บ.	การจัดการ นันทนาการ การท่องเที่ยว ธุรกิจศึกษา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2551
					จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2549
3 5099 0020 179 5	นางสาวกชพร เวศอุไร	-	ศศ.ม. น.บ.	การจัดการ นันทนาการและ การท่องเที่ยว นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551
					มหาวิทยาลัยพายัพ	2541

เลขประจำตัว ประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ สูงสุด	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					จาก	ปี
3 1015 00378 38 4	นางสาวกัญญา เจียรโนสกุล	-	วท.ม. ศศ.บ.	การจัดการ นันทนาการ การท่องเที่ยว สังคมสงเคราะห์	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2551
					มหาวิทยาลัยธรรม ศาสตร์	2542

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยชุมชนน่าน และสถานที่จัดการศึกษาในชุมชนที่วิทยาลัยชุมชนน่านกำหนด

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

11.1.1. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้หลักเข้าสู่ประเทศ ทำให้ต้องมีการจัดการด้านธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

11.1.2. ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ได้ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในระดับโลก และภายในประเทศไทย ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งจังหวัดน่าน ได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญของจังหวัด โดยมีแผนงาน/โครงการที่พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

11.1.3. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดน่านเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีความต้องการแรงงานในสาขาการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น

11.1.4. ตลาดแรงงานมีความต้องการกำลังคนในภาคบริการ การโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

11.1.5. การร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศอาเซียนและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเฉพาะที่จังหวัดน่าน ซึ่งมีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้แนวโน้มการลงทุนจากภายนอกมีมากขึ้น

11.2. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1. มีการร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษากับท้องถิ่นมากขึ้น

11.2.2. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หันมาสนใจด้านการอนุรักษ์ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

11.2.3. กระแสการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงจากเมืองใหญ่สู่ภูมิภาค มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

11.2.4. การร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานวิชาชีพ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรต้องมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยว

12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม

12.1.5 หลักสูตรต้องได้รับการพิจารณาให้มีลักษณะเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น

12.1.6 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.2.1 สถาบันต้องผลิตนักศึกษาที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคม

12.2.2 สถาบันต้องรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน

12.2.3 สถาบันต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคมโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมหรือชุมชน

12.2.4 สถาบันต้องพัฒนาให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และผู้เรียนกับสถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ใช้ตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555 ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ที่นักศึกษาหลักสูตรอื่นเลือกเรียนเป็นรายวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 ประชุมร่วมปรึกษาหารือกันระหว่างผู้สอนที่สอนในรายวิชาเดียวกัน เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยวตามความต้องการของหลักสูตร

13.3.2 นิเทศและติดตามการจัดการศึกษาเพื่อประเมินคุณภาพการเรียน สถานที่จัดการศึกษา ผู้สอน และแหล่งทรัพยากรต่างๆ

13.3.3 ทดสอบความรู้ความสามารถของผู้เรียนก่อนจบการศึกษา โดยความร่วมมือจากสถานประกอบการ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผู้เรียนเป็นผู้มีจิตบริการด้านการท่องเที่ยว มีความชำนาญการ เป็นผู้มีความสามารถ ด้านการสื่อสาร ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และมีจรรยาบรรณ ในด้านการท่องเที่ยว โดยคำนึงต่อผลกระทบที่มีต่อธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น สังคม และ วัฒนธรรมของจังหวัดน่าน

1.2 ความสำคัญ

เป็นการตอบสนองความต้องการของกำลังคนที่มีคุณภาพในชุมชน จังหวัด และภูมิภาคใกล้เคียง ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรนี้ เพื่อประโยชน์ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเตรียมการเพื่อรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร ตามจรรยาบรรณของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1.3.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพ ในภูมิภาคอื่นของโลก

1.3.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารและประสานการทำงานร่วมกับหน่วยงาน องค์กร และชุมชน ด้านการจัดการการท่องเที่ยว

1.3.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

1.3.5 เพื่อให้ผู้เรียนมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
1. พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของชุมชน และอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	<p>1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อศึกษา วิเคราะห์ความต้องการ และแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ</p> <p>2. สำรวจความต้องการของธุรกิจ การท่องเที่ยว</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชน ที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกัน อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน <p>ตัวบ่งชี้</p> <p>จำนวนครั้งในการสำรวจปีละ 1 ครั้ง</p> <p>หลักฐาน</p> <p>รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนวโน้มธุรกิจของสาขาวิชา 2. คุณสมบัติของแรงงาน ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานด้าน การท่องเที่ยว 3. ความรู้และทักษะที่จำเป็น ต่อการทำงาน
2. ปัจจัยสนับสนุน การเรียนการสอน	จัดหาวัสดุอุปกรณ์การศึกษา หรือ ห้องปฏิบัติการจำลอง หรือสถานที่ฝึกปฏิบัติร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุน การเรียนการสอน	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>สถานที่ปฏิบัติการจำลอง หรือ ข้อตกลงความร่วมมือการใช้สถานที่ ของสถานประกอบการเพื่อเป็นสถานที่</p>

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
		ฝึกปฏิบัติจากภาคเอกชน อย่างน้อย 1 รายการ หลักฐาน 1. ห้องปฏิบัติการ 2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ใช้ระบบทวิภาคตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนมกราคม

2.1.2 ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ – เดือนกรกฎาคม

2.1.3 ตลอดการศึกษาในหลักสูตรใช้เวลาการศึกษาได้ไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับช่วงชั้นที่ 4 หรือมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือเทียบเท่าและคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่วิทยาลัยชุมชนน่านกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ผู้เรียนมีทักษะและความรู้ในวิชาคณิตศาสตร์วิชาภาษาไทย และวิชาภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาวิชาการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

2.3.2 ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสารและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

มีการทดสอบวัดความรู้พื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา และจัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานความรู้ในรายวิชาคณิตศาสตร์วิชาภาษาไทย และวิชาภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาที่ทดสอบไม่ผ่านเกณฑ์

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
รวม	30	60	90	90	90
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	30	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณ ดังนี้

หน่วย : บาท

หมวดรายจ่าย	ภาคการศึกษา					รวม
	1/2559	2/2559	1/2560	2/2560	1/2561	
- ค่าตอบแทนผู้สอน	85,050	141,750	141,750	93,150	56,700	518,400
- ค่าวัสดุการศึกษา	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	90,000
- ค่าบำรุงสถานที่	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	22,500
รวมทั้งสิ้น	107,550	164,250	164,250	115,650	79,200	630,900

ค่าใช้จ่ายต่อหัว 5,475 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ.2545

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีโครงสร้างหลักสูตรดังต่อไปนี้

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญาของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

3.1.2.1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3.1.2.2	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	60	หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		21	หน่วยกิต
	2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ		18	หน่วยกิต
	3) กลุ่มวิชาชีพเลือก		18	หน่วยกิต
	4) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต (200 ชม.)
3.1.2.1	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 การกำหนดรหัสวิชา

1) รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

การกำหนดรหัสวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันวิทยาลัยชุมชนกำหนด ดังนี้

- พยัญชนะ 2 หลักแรก หมายถึง ตัวย่อหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- เลขรหัส หลักที่ 3-4 หมายถึง รหัสกลุ่มวิชา
 - 01 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาภาษา
 - 02 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
 - 03 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
 - 04 หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์
- เลขรหัส หลักที่ 5-6 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

2) รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ

มีหลักเกณฑ์การกำหนดรหัสวิชา ดังนี้

- พยัญชนะ 2 หลักแรก หมายถึง ตัวย่อรหัสสาขาวิชา
- เลขรหัส หลักที่ 3-4 หมายถึง รหัสสาขาวิชา
- เลขรหัส หลักที่ 5-6 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

3.1.3.2 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3 (2-2-5)
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3 (2-2-5)
ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3 (2-2-5)
ศท 0104	ทักษะการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ (English Speaking and Writing Skills)	3 (2-2-5)
ศท 0105	ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน (Languages of Neighboring Countries)	3 (2-2-5)
ศท 0201	การศึกษาทั่วไปเพื่อการพัฒนามนุษย์ (General Education for Human Development)	3 (2-2-5)
ศท 0202	มนุษย์กับวัฒนธรรม (Human and Culture)	3 (2-2-5)
ศท 0203	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3 (3-0-6)
ศท 0301	จังหวัดศึกษา (Province Studies)	3 (2-2-5)
ศท 0302	สังคมไทยกับการพัฒนา (Thai Social and Development)	3 (2-2-5)
ศท 0303	อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies)	3 (3-0-6)
ศท 0401	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ (Information Technology for Learning)	3 (2-2-5)

ศท 0402	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)	3 (2-2-5)
ศท 0403	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3 (3-0-6)
ศท 0404	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต (Science for Life)	3 (3-0-6)
	2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	21 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศศ 1101	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism)	3(2-2-5)
ศศ 1102	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)	3 (2-2-5)
ศศ 1103	จิตวิทยาบริการ (Service Psychology)	3(3-0-6)
ศศ 1104	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
ศศ 1105	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว (Information Technology for Hospitality and Tourism)	3(2-2-5)
ศศ 1106	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว (Professional Ethics and Tourism and Hospitality Law)	3(3-0-6)
ศศ 1107	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ		18 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศศ 1108	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)	3(3-0-6)
ศศ 1109	การท่องเที่ยวชุมชน (Community- Based Tourism)	3(3-0-6)
ศศ 1110	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)	3(3-0-6)
ศศ 1111	งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	3(2-2-5)
ศศ 1112	การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)	3(3-0-6)
ศศ 1113	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Management)	3(2-2-5)

2.3) กลุ่มวิชาชีพเลือก		18 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศศ 1114	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(2-2-5)
ศศ 1115	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)	3(2-2-5)
ศศ 1116	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3(3-0-6)
ศศ 1117	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)	3(2-2-5)

ศศ 1118	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management)	3(3-0-6)
ศศ 1119	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3(2-2-5)

2.4) วิชาการฝึกงาน

3 หน่วยกิต (200 ชม.)

ศศ 1124	การฝึกงาน	3(200)
---------	-----------	--------

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาต่างๆ จากหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหรือหมวดวิชาเฉพาะในสาขาวิชาเดียวกันหรือต่างสาขาวิชาก็ได้ หรือเลือกจากหลักสูตรอื่นใดในระดับเดียวกันจากวิทยาลัยชุมชนอื่นๆ โดยไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาที่เรียนมาแล้ว และต้องเป็นรายวิชาที่อยู่ในระดับเดียวกันกับที่กำลังศึกษาอยู่ รายวิชาที่หลักสูตรระบุไม่ให้นับหน่วยกิตในการขอจบหลักสูตร จะเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีดังนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต					
	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 นก.	9	9	6	6	-	
2. หมวดวิชาเฉพาะ 60 นก.						
1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 21 นก.	6	6	3	3	3	
2) วิชาชีพ 39 นก.						
- วิชาชีพบังคับ 18 นก.	3	3	6	6	-	
- วิชาเลือก 18 นก.	-	3	6	3	6	
- วิชาการฝึกงาน 3 นก.	-	-	-	-	3	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 3 นก.	-	-	-	-	3	
รวม	18	21	21	18	15	

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0403	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
พื้นฐานวิชาชีพ	ศศ 1102	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
พื้นฐานวิชาชีพ	ศศ 1103	จิตวิทยาบริการ	3(3-0-6)
วิชาชีพ (บังคับ)	ศศ 1110	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
รวม			18(15-6-33)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0104	ทักษะการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0301	จังหวัดศึกษา	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0401	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(2-2-5)
พื้นฐานวิชาชีพ	ศศ 1107	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
พื้นฐานวิชาชีพ	ศศ 1106	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
วิชาชีพ (บังคับ)	ศศ 1109	การท่องเที่ยวชุมชน	3(3-0-6)
วิชาชีพ (เลือก)	ศศ xxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
รวม			21(15-6-33)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0302	สังคมไทยกับการพัฒนา	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0303	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)
พื้นฐานวิชาชีพ	ศศ 1101	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
วิชาชีพ (บังคับ)	ศศ 1111	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
วิชาชีพ (บังคับ)	ศศ 1112	การตลาดการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
วิชาชีพ (เลือก)	ศศ xxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
วิชาชีพ (เลือก)	ศศ xxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
รวม			21(13-4-28)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0402	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป	ศท 0201	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
พื้นฐานวิชาชีพ	ศศ 1105	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
วิชาชีพ (บังคับ)	ศศ 1108	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
วิชาชีพ (บังคับ)	ศศ 1113	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
วิชาชีพ (เลือก)	ศศ xxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
รวม			18(11-8-26)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
พื้นฐานวิชาชีพ	ศศ 1104	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
วิชาชีพ (เลือก)	ศศ xxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
วิชาชีพ (เลือก)	ศศ xxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
การฝึกงาน	ศศ 1124	การฝึกงาน	3(200)
เลือกเสรี	ศศ 1121	การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
รวม			15(5-2-11/200 ชม.)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรอนุปริญญาวิทยาลัยชุมชน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555 หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558 (เอกสารแนบท้ายภาคผนวก ก.)

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					จาก	ปี
3 5503 00099 22 3	นายกิตติกรณ์ สมยศ	-	วท.ม. ค.บ.	การจัดการ นันทนาการการ ท่องเที่ยว ธุรกิจศึกษา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2551
					จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2549
3 5099 0020 179 5	นางสาวกชพร เวศ อุไร	-	ศศ.ม. น.บ.	การจัดการ นันทนาการและ การท่องเที่ยว นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัย แม่โจ้	2551
					มหาวิทยาลัย พายัพ	2541

เลขประจำตัว ประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	วุฒิ การศึกษ า	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					จาก	ปี
1 5510 0003 385 0	นางสไบทิพย์ อิน ไสย	-	ศศ.บ.	อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว เอกธุรกิจท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัย ย ราชภัฏสวน ดุสิต	2553

3.2.2 อาจารย์ประจำ

เลขประจำตัว ประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	วุฒิ การศึกษ า	สาขาวิชา	ภาระ การสอน (ชม./ สัปดาห์)
3 5503 00099 22 3	นายกิตติกรณ์ สมยศ	-	วท.ม.	การจั ด ก า ร นั น ท น า ก า ร ก า ร ท่ อ ง เ ที ย ว	12 ชม./ สัปดาห์
1 5599 00090 60 1	นายศักดิ์สิทธิ์ พลสันติกุล	-	ศศ.ม.	ก า ร จั ด ก า ร ท ำ ง วิ ด ฒ น ธรรม	12 ชม./ สัปดาห์
3 5507 00310 85 1	น.ส.ปวีณา ผาแสง	-	กศ.ม.	เทคโนโลยีการศึกษา	12 ชม./ สัปดาห์
3 5507 00408 65 7	น.ส.ชรัสนันท์ ตาชม	-	วท.ม.	เกษตรศาสตร์	12 ชม./ สัปดาห์
3 5599 00016 21 1	นางกรองทอง จีระเดชากุล	-	กศ.ม.	ก า ร บ ริ ห า ร การศึกษ	12 ชม./ สัปดาห์
3 5599 00083 98 9	นายระวี จีระเดชากุล	-	กศ.ม.	ก า ร บ ริ ห า ร การศึกษ	12 ชม./ สัปดาห์
3 6501 00325 13 0	นางชนิษฐา นครประสาท	-	กศ.ม.	หลักสู ตร และ ก ำ ร สอน	12 ชม./ สัปดาห์
3 3501 00032 77 1	นายวสันต์ บุญล้วน	-	กศ.ม.	การวัดผลการศึกษา	12 ชม./ สัปดาห์
5 5505 00170 35 1	นางราชาวดี สุขภิรมย์	-	กศ.ม.	การประกันคุณภาพ การศึกษา	12 ชม./ สัปดาห์

เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)
3 5599 00078 66 7	นายปิยะพล ทวีวรรณ	-	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	12ชม./สัปดาห์
3 4016 00090 36 3	น.ส.กรกนก ปานอำพัน	-	วท.ม.	พฤษศยศาสตร์	12 ชม./สัปดาห์

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
				จาก	ปี
นายเกรียงศักดิ์ เจริญแปง	-	บธ.ม.	สาขาวิชาบริหารจัดการทั่วไป/การตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	2550
นายสุกฤษณ์ เสนา	-	วท.ม.	การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
น.ส.กัญญา เจียรโนสกุล	-	วท.ม.	การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
น.ส.ภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่	-	ศศ.ม.	การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
นายภาณุรังษี เตือนโง้ง	-	วท.ม.	การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2550
น.ส.ชญาณิศา แสงเจริญ	-	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
น.ส.ดลวีย์ เวชสวรรค์	-	วท.บ.	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2542
นายพันธุ์พัฒน์ พินา	-	วท.บ.	วิทยาศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
นายพันโทวัฒนา จันทร์ไพจิตร	-	ค.บ.	ครุศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2532

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
				จาก	ปี
นายวิฑูรย์ กาวีส	-	วท.บ.	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม	2545
นายธีรศักดิ์ ลีละพัฒนา	-	น.ม.	นิติศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2553

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามหรือการฝึกงานมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ตรงในสถานประกอบการให้แก่นักศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงานและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.5 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.6 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.1.7 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับ

ระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 23 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1.การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ทางกาย <ul style="list-style-type: none"> - การแต่งกายเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน - ใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม - สร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ประทับใจ - เรียนรู้มารยาทสากล - การแสดงสีหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุคำสอนในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
2. ทางวาจา <ul style="list-style-type: none"> - ใช้วาจาสุภาพตลอดเวลา - รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์ - มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร - เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุกระดับ - ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุในวิชาจรรยาบรรณ - แสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมุติสถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา
3. ทางใจ <ul style="list-style-type: none"> - มีจิตสำนึกในการบริการ - เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักให้อภัย - มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุในรายวิชาจิตวิทยาบริการ - สอนในรายวิชา - เชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในงานวิชาชีพมาถ่ายทอดประสบการณ์
4. ทางอารมณ์ <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารอารมณ์ - มีความเฉลียวฉลาดทางอารมณ์ - มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ - มีปัญญาทางอารมณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกให้นักศึกษาจัดการอารมณ์เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยให้ประสบความสำเร็จในการดำรงชีวิต

<p>5. ศักยภาพอื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แสวงหาความรู้ ช่างสังเกต - ตัดสินปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี - มีเทคนิคในการเจรจาต่อรองและแก้ปัญหา <p>ร้องเรียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นในการพัฒนาตน
- 2) มีจิตสำนึกต่อสังคม
- 3) มีความต้องการที่เป็นกุศล และมีส่วนช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอน

- 1) การสร้างแรงจูงใจ การชักจูงโน้มน้าวให้เห็นคุณค่าและความจำเป็นในการพัฒนาตน
- 2) กรณีศึกษาตัวอย่างของบุคคลที่ไม่ประสบความสำเร็จและประสบความสำเร็จในการพัฒนาตน
- 3) การจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาจิตสำนึกต่อสังคม

2.1.1.3 การประเมินผล

- 1) สังเกตพฤติกรรมความรับผิดชอบในกิจกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาตน
- 2) ตรวจสอบผลการเรียนรู้จากกรณีศึกษา
- 3) ตรวจสอบผลการจัดทำโครงการ

2.1.2 ด้านความรู้

2.1.2.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาพฤติกรรม พัฒนาจิต และพัฒนาปัญญา
- 2) มีความเข้าใจ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ สังคม และธรรมชาติแวดล้อม

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอน

- 1) การบรรยาย ประกอบสื่อและการซักถามเกี่ยวกับสาระสำคัญของ
 - กระบวนการพัฒนามนุษย์
 - ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ สังคม และธรรมชาติแวดล้อม
 - กระบวนการพัฒนาจิต และกระบวนการพัฒนาปัญญา
- 2) การมอบหมายงานให้อ่านทำความเข้าใจเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของวิชาการศึกษา
- 3) บรรยายเกี่ยวกับการจัดโครงการ
- 4) ใช้กระบวนการจิตปัญญา

ทั่วไป

2.1.2.3 การประเมินผล

- 1) การทดสอบระหว่างเรียนและหลังเรียน
- 2) การตรวจผลงานจากการศึกษาค้นคว้า

2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.1.3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) สามารถคิด วิเคราะห์ แยกแยะ สังเคราะห์ เชื่อมโยงเหตุปัจจัยและแนวปฏิบัติ
 อย่างเป็นองค์รวม สามารถพัฒนาสติให้เกิดการตื่นรู้อยู่ตลอดเวลา

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอน

- 1) บรรยายสร้างความคิดรวบยอดในการคิด
- 2) กรณีศึกษา
- 3) การจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาทักษะการคิด

2.1.3.3 การประเมินผล

- 1) ประเมินการนำเสนอผลงานของกรณีศึกษาและการจัดทำโครงการ
- 2) ตรวจสอบการประเมินตนเองของนักศึกษาในด้านการพัฒนาจิต
- 3) สังเกตพฤติกรรมการควบคุมและกำกับตนเองของนักศึกษา

2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1.4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีความรัก ปรารถนาดี เอื้ออาทร และช่วยเหลือเกื้อกูลกับผู้อื่น
- 2) มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้ และวางแผนดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอน

- 1) มอบหมายงานเป็นกลุ่ม และมอบให้แต่ละคนมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม

2.1.4.3 การประเมินผล

- 1) สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม
- 2) ประเมินความรับผิดชอบจากงานที่ได้รับมอบหมาย

2.1.5 ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.5.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีความเข้าใจเทคนิคคณิตศาสตร์พื้นฐานในการศึกษาค้นคว้า และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา
- 2) สามารถเลือกใช้รูปแบบการสื่อสาร และนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้และการทำงานได้

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอน

- 1) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ
- 2) ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้และการทำงาน
- 3) ฝึกการนำเสนอผลงานรายบุคคล/รายกลุ่ม

2.1.5.3 การประเมินผล

- 1) ประเมินความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้และการทำงาน
- 2) ประเมินความสามารถในการแก้ปัญหา
- 3) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน

2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้

- 1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- 3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอน

- (1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และทำรายงาน
- (2) สอนคุณธรรม จริยธรรม สอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) สอนโดยอ้างอิงประมวลกฎหมาย (ethic code) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ
- (5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์
- (6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผล

- (1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรง จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
- (2) สังเกตการณ์แสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
- (6) สร้างแบบสอบถามให้ผู้ปกครองตอบสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครอง

2.2.2 ความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบเป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอน

- (1) การบรรยายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
- (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริงภาคปฏิบัติ
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ

2.2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผล

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติโดยการสอบย่อยและให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียน กลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินจากผลการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- (4) ประเมินจากรายงานที่ให้คั่นคว่ำ

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความสามารถประมวลผลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอน

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจทางการท่องเที่ยว
- (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้คั่นคว่ำหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
- (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น การจัดนำเที่ยว เป็นต้น

2.2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) การเขียนรายงาน

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอน

- (1) บรรจุเนื้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (3) สอนโดยการใช้กรณีศึกษา

2.2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผล

- ทำงาน
- 1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่ม ผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้
 - (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)
 - (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (Portfolio) ในการประเมิน
 - (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
 - (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอน

- (1) ทดสอบความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติด้วยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการท่องเที่ยว
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผล

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนหรือสอบปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตการตอบ (โดยการจับเวลา)
- (6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้		3.ด้านทักษะทาง ปัญญา		4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3
กลุ่มภาษา												
ศท 0101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○
ศท 0102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●
ศท 0103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
ศท 0104 ทักษะการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษ	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○
ศท 0105 ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์												

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้		3.ด้านทักษะทาง ปัญญา		4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3
ศท 0201 การศึกษาทั่วไปเพื่อการพัฒนามนุษย์	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
ศท 0202 มนุษย์กับวัฒนธรรม	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●
ศท 0203 สุนทรียภาพของชีวิต	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์												
ศท 0301 จังหวัดศึกษา	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
ศท 0302 สังคมไทยกับการพัฒนา	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○
ศท 0303 อาเซียนศึกษา	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○
กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์												
ศท 0401 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●
ศท 0402 การคิดและการตัดสินใจ	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้		3.ด้านทักษะทาง ปัญญา		4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3
ศท 0403 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○
ศท 0404 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้			3.ด้านทักษะทาง ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ																	
ศศ 1101 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○
ศศ 1102 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●
ศศ 1103 จิตวิทยาบริการ	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○
ศศ 1104 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
ศศ 1105 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้			3.ด้านทักษะทาง ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
ศศ 1106 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและ การท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○
ศศ 1107 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○
วิชาชีพ วิชาบังคับ																	
ศศ 1108 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ศศ 1109 การท่องเที่ยวชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
ศศ 1110 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●
ศศ 1111 งานมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○
ศศ 1112 การตลาดการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้			3.ด้านทักษะทาง ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
ศศ 1113 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาชีพ วิชาเลือก																
ศศ 1114 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○
ศศ 1115 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○
ศศ 1116 การจัดการธุรกิจการบิน	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
ศศ 1117 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○
ศศ 1118 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○
ศศ 1119 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้			3.ด้านทักษะทาง ปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
ศศ 1120 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ศศ 1121 การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ศศ 1122 การสัมมนาการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ศศ 1123 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●
วิชาชีพ วิชาการฝึกงาน																
ศศ 1124 การฝึกงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบวิทยาลัยชุมชน

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาดำเนินการ ดังนี้

2.1.1 สุ่มทวนสอบในบางรายวิชา ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งจาก

สภาวิทยาลัยชุมชน

2.1.2 มีการประเมินข้อสอบโดยเจ้าหน้าที่วัดผล และกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนที่ได้รับมอบหมาย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษาดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษาตามโครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษาระดับ
อนุปริญญา

2.2.2 การตอบแบบประเมินหรือสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับความพึงพอใจในผู้สำเร็จ
การศึกษาที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 เรียนครบหน่วยกิต และรายวิชาตามที่วิทยาลัยชุมชนกำหนดไว้ในหลักสูตร

3.1.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.3 ใช้เวลาการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.1.4 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับวิทยาลัย

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับตามเกณฑ์ที่วิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ (3.2.1) และ (3.2.2) ยื่นคำร้องแสดง

ความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อส่วนทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่วิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้น
อาจจะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้อนุปริญญา ในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคุณภาพอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของวิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน และการจัดทำประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

1.2 จัดระบบแนะนำ / ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่

1.3 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา

2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติ ความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนท างานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน และต่อชุมชน

2.2.2 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

2.2.3 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.4 เปิดโอกาสให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดซื้อตำราเรียนใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ

2.2.5 จัดโครงการศึกษาดูงานหรือจัดกิจกรรมเพิ่มพูนประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพ

2.2.6 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคุณภาพคณาจารย์ที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดการเรียนการสอน

- 1.1.1 มีแผนการเรียนตลอดหลักสูตรและปรับแผนการเรียนให้เหมาะสมกรณีมีปัญหา
- 1.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา ต้องจัดทำ มคอ.3 ส่งสำนักวิชาการ

1.2 การจัดการเรียนการสอน

- 1.2.1 เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกที่มีประสบการณ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นอาจารย์พิเศษ หรือเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ รวมทั้งการน ำนักศึกษาไปศึกษาดูงานนอกสถานที่
- 1.2.2 จัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 1.2.3 กำกับการเรียนการสอนโดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา และติดตามการบริหาร หลักสูตรของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

1.3 การประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินผลรายวิชา เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงบทเรียนของรายวิชาให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
- 1.3.2 ประเมินผลการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษาทุกคน ทุกภาคการศึกษา เพื่อนำผลการ ประเมินไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
- 1.3.3 ติดตามและประเมินผลหลักสูตรทุกๆ 3 ปีเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรในปีต่อไป โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษา มาประกอบการพิจารณา โดยมีสาระสำคัญในการประเมิน คือ
 - (1) โครงสร้างหลักสูตรและจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสมและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
 - (2) เนื้อหาของรายวิชามีความทันสมัยตามสถานการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสถานประกอบการที่รับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีก่อนการเปิดภาคการศึกษาใหม่ ซึ่งครอบคลุมพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยความเห็นชอบของสภาวิทยาลัยชุมชน และมีการด าเนินโครงการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบของวิทยาลัย

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

2.2.1 มีจำนวนหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาอย่างเพียงพอ

2.2.2 มีศูนย์ ICT เพื่อการเรียนรู้ที่ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายในการสืบค้นและมีอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการสอนอย่างพอเพียง

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

2.3.1 มีการประสานงานระหว่างบรรณารักษ์กับอาจารย์ผู้สอน เพื่อเสนอรายการการจัดซื้อหนังสือตำราที่ทันสมัยเพิ่มเติมหรือจัดหาให้ตามที่คุณสอนร้องขอ

2.3.2 จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมให้เพียงพอ

2.3.3 จัดหาห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การศึกษาที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของนักศึกษา

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาประเมินศักยภาพของหน่วยจัด/สถานที่จัดการศึกษา โดยประเมินความเพียงพอและคุณภาพของทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการเรียนของสาขาวิชา ทุกปีการศึกษา

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 อาจารย์ประจำ

สำนักบริหารงานวิทยาลัยชุมชน เป็นผู้ดำเนินการสอบเพื่อคัดเลือกครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3.1.2 อาจารย์พิเศษ

มีการคัดเลือกอาจารย์พิเศษตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของวิทยาลัย โดยอาจารย์พิเศษต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือจบปริญญาตรีที่มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 10 ปี

3.2 การวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนมีการประชุมร่วมกันเพื่อการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะผู้สำเร็จการศึกษาที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

วิทยาลัยมีการสรรหาและแต่งตั้งอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ จากบุคคลในท้องถิ่น เช่น สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หน่วยงานทางการศึกษา สถานประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรม หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ และประสบการณ์ในการสอน หรือการทำงาน 10 ปีขึ้นไป

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรี และเป็นผู้มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง หลักสูตร และการใช้อุปกรณ์การศึกษา ที่จำเป็นต้องใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ผู้สอนอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา

แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา แนะนำการลงทะเบียนแก่นักศึกษา และการวางแผนการเรียนตลอดหลักสูตร

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่เกิดความสงสัยเรื่องผลการเรียน นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องขอผลการประเมินและค่าคะแนนได้ โดยให้เป็นไปตามกรอบแนวปฏิบัติของวิทยาลัยชุมชน

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/

- 1) สํารวจความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยว
- 2) มีระบบติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา และผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

- 1) มีการจัดทำรายละเอียดหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
 - 1.1 อาจารย์ผู้สอนทุกคน มีส่วนในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
 - 1.2 ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และมีผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้อย่างน้อยร้อยละ 80

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1.อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในประชุม เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2.มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3.มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และแบบ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในมคอ.7 ปีที่แล้ว	-	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี)ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X

11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	X

เกณฑ์ประเมิน: หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1 - 5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้รวมโดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับ และตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประชุม สัมมนาร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีสอนแบบต่างๆ

1.1.2 ใช้วิธีการสอบถามนักศึกษาถึงประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

1.1.3 ประเมินนักศึกษาจากพฤติกรรมการเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

1.2.2 การประเมินการสอนของครูอาจารย์จากการเข้าสังเกตในชั้นเรียน

1.2.3 การนิเทศและติดตามการจัดการศึกษา ของคณะกรรมการนิเทศและติดตามการจัดการศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

2.2 ประเมินคุณภาพของหลักสูตรจากการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา จากนายจ้างหรือผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษา

2.3 การติดตามและประเมินผลหลักสูตรทุกๆ 3 ปี โดยผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรในปีต่อไป

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7

โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน อย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา อย่างน้อย 1 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากวิทยาลัย โดยผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์ต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือมีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และมีผลการดำเนินงานอย่างน้อยร้อยละ 80

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ผู้สอน ทบทวนผลการประเมินประสิทธิภาพของการสอนในแต่ละรายวิชาที่รับผิดชอบ และปรับปรุงทันทีหากข้อมูลนั้นจำเป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาให้จัดทำรายงานเสนองานวิชาการฯ ผ่านสาขาวิชา

4.2 อาจารย์ผู้สอนติดตามผลการจัดการศึกษาตามตัวบ่งชี้หมวดที่ 7 ข้อที่ 7

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีการศึกษา

4.4 ประชุมอาจารย์ผู้สอน เพื่อพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร

4.5 สรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เสนอสภาวิชาการเพื่อถ่วงถ่วง เสนอสภาวิทยาลัยชุมชนเพื่อเห็นชอบ

ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555

กลุ่มภาษา

ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)
---------	--	----------

คำอธิบายรายวิชา

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร ทักษะการรับสาร การฟังจับใจความสำคัญ การฟังเชิงลึก การอ่าน ทักษะการอ่านเร็ว การอ่านจับใจความ การอ่านตีความ การอ่านเพื่อหาข้อมูลจำเพาะ ทักษะการส่งสาร การพูด การพูดต่อสาธารณชน การนำเสนอความคิดและผลงาน การเขียน การเขียนบันทึก การย่อความ การเขียนรายงาน การเขียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(2-2-5)
---------	--	----------

คำอธิบายรายวิชา

การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(2-2-5)
---------	--	----------

คำอธิบายรายวิชา

การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลางสำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ศท 0104 ทักษะการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
 (Development of Speaking and Writing Skills in English)

คำอธิบายรายวิชา

ทักษะการ พูด และเขียนภาษาอังกฤษ เน้นเรื่ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างและการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆโดยใช้คำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

ศท 0105 ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน 3(2-2-5)
 (Neighboring Country Language)

คำอธิบายรายวิชา

เลือกศึกษาภาษาประเทศเพื่อนบ้านภาษาใดภาษาหนึ่งที่ใกล้กับที่ตั้งของวิทยาลัยชุมชน เช่น ภาษาเขมร (Kmer Language) ภาษาจีน (Chinese) ภาษาลาว (Laotian) ภาษามลายู (Bahasa Malaysia) และภาษาพม่า (Burmese) เป็นต้น

ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ประโยคและบทความสั้นๆ คำศัพท์ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทายและกล่าวลา แนะนำตนเองและผู้อื่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัว การกล่าวคำขอโทษและขอขอบคุณ การบอกความจำเป็นฉุกเฉิน ฟังและให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำ แสดงความรู้สึก และแสดงความคิดเห็น ความเข้าใจในวัฒนธรรมต่างชาติ ซึ่งสอดแทรกอยู่ในภาษา

กลุ่มมนุษยศาสตร์

ศท 0201 การศึกษาทั่วไปเพื่อการพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)
 (General Education for Human Development)

คำอธิบายรายวิชา

การพัฒนามนุษย์ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งที่มีมนุษย์เกี่ยวข้อง การเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกาลเวลาและการเปลี่ยนแปลง การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทะเล การพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ การพัฒนาจิตใจ และความสามารถทางเชาว์ปัญญา การพัฒนาปัญญาให้เป็นแกนกลางของการพัฒนามนุษย์

ศท 0202 มนุษย์กับวัฒนธรรม (5-2-2)3
(Human Culture)

คำอธิบายรายวิชา

ความคิดและความหมายเกี่ยวกับวัฒนธรรม การขัดเกลาทางสังคมหรือการหล่อหลอมทางวัฒนธรรม (Socialization) ความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและความเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การแสวงหาคคุณค่าและความหมายของมนุษย์ในมิติทางวิทยาศาสตร์ สังคมและศาสนา

ศท 0203 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6)
(Aesthetic Appreciation)

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายของสุนทรียศาสตร์และสุนทรียภาพ ความสำคัญและคุณค่าความงามต่อชีวิต ประสบการณ์ทางความงามจากการเคลื่อนไหวร่างกาย ความงามจากการมองเห็น ความงามจากการได้ยิน การตัดสินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ รับรู้ความงามและชื่นชมผลงานด้านทัศนศิลป์ ดนตรีและศิลปะการแสดง ความสัมพันธ์ของศิลปกรรมท้องถิ่นกับศิลปกรรมไทยต่างภาค การอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น

กลุ่มสังคมศาสตร์

ศท 0301 จังหวัดศึกษา 3(2-2-5)
(Province Studies)

คำอธิบายรายวิชา

การเรียนรู้เรื่องของจังหวัดอันเป็นที่ตั้งของวิทยาลัยชุมชน ในด้านประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ทรัพยากร สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การพัฒนาอาชีพและสินค้า พืชพรรณ สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปกรรม ประเพณี ศาสนา บุคคลสำคัญ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัญหาและแนวทางการพัฒนาจังหวัด การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ การสังเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาและป้องกัน และแนวทางการพัฒนา

ศท 0302 สังคมไทยกับการพัฒนา 3(2-2-5)
(Thai Social and Development)

คำอธิบายรายวิชา

สภาพปัจจุบัน อนาคต ระบบการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ การสังเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาและป้องกัน และแนวทางการพัฒนา ลักษณะโครงสร้างทางสังคมไทยและสังคมหลังสมัยใหม่ (Post Modern)

ศท 0303 อาเซียนศึกษา 3(3-0-6)
(ASEAN Education)

คำอธิบายรายวิชา

ประวัติความเป็นมา พัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน สภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมกลุ่มประชาคมอาเซียน การวิเคราะห์เหตุปัจจัย ผลประโยชน์และผลกระทบ การสังเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาและป้องกัน และแนวทางการพัฒนา

กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

ศท 0401 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(2-2-5)
(Information Technology for Learning)

คำอธิบายรายวิชา

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การจัดการและการใช้งานข้อมูล การใช้โปรแกรมระบบและโปรแกรมประยุกต์ ผูกการสืบค้น การสื่อความหมายและการนำเสนอ บนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และจากระบบฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูล คุณธรรม จริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ศท 0402 การคิดและการตัดสินใจ 3(2-2-5)
(Thinking and Decision Making)

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการคิด กลไกทางสมอง การพัฒนาการคิดของมนุษย์ การคิดรูปแบบต่าง ๆ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การให้เหตุผลแบบอุปนัยและแบบนิรนัย กระบวนการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ การตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล ข้อมูล หลักฐานมาประกอบการตัดสินใจ การฝึกทักษะการคิด

ศท 0403 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
(Life and Environment)

คำอธิบายรายวิชา

ธรรมชาติของสภาวะแวดล้อม สิ่งมีชีวิตกับสภาพแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพของสิ่งแวดล้อม ภาวะมลพิษและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับมลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลก การอนุรักษ์พลังงาน การอนุรักษ์และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ศท 0404 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต 3(3-0-6)
(Science for Life)

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการวิทยาศาสตร์ ความรู้และเจตคติวิทยาศาสตร์ วิธีการวิทยาศาสตร์ การใช้หลักวิทยาศาสตร์ ความสมเหตุสมผลเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การดูแลรักษาสุขภาพตามหลักวิทยาศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะ

- 1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 21 หน่วยกิต
- ศศ 1101** **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
(English for Tourism)
 ฝึกการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นโดยเน้นเรื่องการใช้ศัพท์เฉพาะและฝึกการใช้สำนวนต่างๆ ที่ซับซ้อนมากขึ้นในสถานการณ์ที่หลากหลายของการท่องเที่ยว
- ศศ 1102** **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
(Tourism Industry)
 ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะ องค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้า การบริการ การท่องเที่ยว และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลในการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระดับมหภาคและจุลภาค บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวและศึกษานอกสถานที่เส้นทางที่ 1 เส้นทางที่ 5 เส้นทางที่ 6 ตามที่สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กลาง กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด
- ศศ 1103** **จิตวิทยาบริการ** **3(3-0-6)**
(Service Psychology)
 ศึกษาถึงแนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล และแนวคิดในเรื่องของการนำเอาทฤษฎีทางจิตวิทยาการบริการและมนุษยสัมพันธ์มาประยุกต์ใช้กับความต้องการในด้านการบริการ รวมทั้งศึกษาถึงหลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า วาทศิลป์ การฝึกพูดในที่ชุมชน เทคนิคการแก้ปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พอใจ หลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันทางด้านภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และศาสนาของนักท่องเที่ยว

- ศศ 1104 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
(Human Resource Management)
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่ใช้สำหรับการจัดการบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาและฝึกอบรม วินัยพนักงาน การจ่ายผลตอบแทน การวิเคราะห์งาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ศศ 1105 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
(Information Technology for Hospitality and Tourism)
 ศึกษาแนวโน้ม ทิศทางการใช้เทคโนโลยีทางการบริการและการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและการพัฒนาระบบในทางปฏิบัติ ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรม สำเร็จรูปสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว
- ศศ 1106 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
(Professional Ethics and Tourism and Hospitality Law)
 ศึกษาสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และมีคฤเทศก์ทั่วไป บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณและวิธีปฏิบัติของมัคคุเทศก์ทั่วไป จรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบของธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว แนวทางการ แก้ไขและการพัฒนา
- ศศ 1107 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
(Cross Cultural Communication)
 ศึกษาประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว ลักษณะสังคมไทยและวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทย แนวคิด ทฤษฎี และหลักการการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในชุมชนผ่าน ความรู้ความเข้าใจภาษา จารีตประเพณี ชนชั้น เพศ เชื้อชาติ การจัดโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมของแต่ละ กลุ่มชน อันจะนำไปสู่การสื่อสารที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและบริการในกลุ่มชนที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) กลุ่มวิชาชีพ	จำนวน 39 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
ศศ 1108 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)	3(3-0-6)
<p>ศึกษาความสำคัญ แนวโน้มในการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยและการอนุรักษ์ ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p>	
ศศ 1109 การท่องเที่ยวชุมชน (Community- Based Tourism)	3(3-0-6)
<p>ศึกษาสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในปัจจุบันต่อการท่องเที่ยวชุมชน วิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการที่ดี กรณีศึกษา</p>	
ศศ 1110 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)	3(3-0-6)
<p>ศึกษาเกี่ยวกับความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าและบริการ การบริการการท่องเที่ยว การลำเลียงพัสดุ และบรรจุภัณฑ์ การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องใน โลจิสติกส์ การวางแผนเพื่อรองรับอุปสงค์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดเชิงกลยุทธ์ของการบริการ</p>	
ศศ 1111 งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	3(2-2-5)
<p>ศึกษาบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะของมัคคุเทศก์ กระบวนการวิธีการเทคนิค การนำเที่ยว นันทนาการ การปฐมพยาบาล การให้ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า พิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีการทางศุลกากร วรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลและงานประเพณีไทย พุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ ในประเทศไทย นาฏศิลป์และดนตรีไทย มรดกและภูมิปัญญาไทย การพัฒนา</p>	

วิชาชีพมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวและศึกษานอกสถานที่เส้นทางที่ 9 เส้นทางที่ 10 ตามที่สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กลาง กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนด

ศศ 1112 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Tourism Marketing)

ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนการตลาด พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผนเทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด

ศศ 1113 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)

(Tour Business Management)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้ม บทบาท และการวางแผนธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว วิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทาง การเดินทาง และการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาการนำเที่ยว รูปแบบและการเขียนรายการนำเที่ยว การออกบัตรโดยสาร การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยว และการประเมินผลการจัดนำเที่ยว กรณีศึกษา การศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่

2.2 วิชาเลือก

18 หน่วยกิต

ศศ 1114 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล 3(2-2-5)

(Marine Tourism Management)

ศึกษาประวัติ วิทยาการ รูปแบบการท่องเที่ยวทางน้ำและทะเล ชนิดและพาหนะทางน้ำ ลักษณะทั่วไปของทะเลไทย แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำและทะเลของไทย ระบบนิเวศวิทยาและสิ่งมีชีวิตในทะเล โบราณคดีใต้น้ำเบื้องต้น การว่ายน้ำและการดำน้ำเบื้องต้น ทักษะของเรือเบื้องต้น องค์กร บทบาทหน้าที่ของพนักงานและเจ้าหน้าที่บริการการเดินทางทางน้ำ รูปแบบการจัดนำเที่ยวทางน้ำ คำศัพท์ที่ใช้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางน้ำและทะเล กรณีศึกษา การศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่

- ศศ 1115 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5)**
(Agro Tourism Management)
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการที่ดี กรณีศึกษา การศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่
- ศศ 1116 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)**
(Airline Business Management)
 ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานบริการของสายการบินและธนาคาร ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน พฤติกรรมผู้บริโภคของสายการบิน การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ กฎหมาย ระเบียบและพิธีการในธุรกิจการบิน ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธนาคาร การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร
- ศศ 1117 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)**
(Health Tourism Management)
 ศึกษาความหมาย หลักการ แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสปา บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา อุปสรรคของการดำเนินงาน และการจัดการปัญหาในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 กรณีศึกษา การศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่
- ศศ 1118 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)**
(Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management)
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และบทบาทของธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการจัดประชุมและนิทรรศการ การวางแผน การบริหารงาน การเจรจาต่อรอง การตลาด และการประเมินผล กรณีศึกษา

- ศศ 1119 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)**
(Food and Beverage Management)
 ศึกษาหลักการ วิธีการ ประเภทและรูปแบบของการจัดการอาหารนานาชาติ อาหารไทย ขนม และผลไม้ไทย การเตรียมการจัดโต๊ะอาหารแบบต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการจัดโต๊ะอาหาร ศึกษา รายการอาหาร มารยาทและการปฏิบัติในการต้อนรับและบริการ มาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาการประกอบ อาหารไทย ฝึกปฏิบัติการออกแบบอาหาร ขนม และเครื่องดื่ม
- ศศ 1120 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)**
(Sustainable Tourism)
 ศึกษาความเป็นมา และนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับโลก ระดับภูมิภาค และ ระดับประเทศ ปัจจัยและผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ สังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และนโยบาย ภาครัฐ หลักการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีสากล กระบวนการ วางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ขบวนการขับเคลื่อนเครือข่ายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ศศ 1121 การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
(Survey and Research for Tourism)
 ศึกษารูปแบบ ระเบียบวิธีวิจัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศึกษาวิจัยในหัวข้อที่มี ความสำคัญและเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- ศศ 1122 การสัมมนาการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
(Seminar on Tourism)
 ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจการท่องเที่ยว กระบวนการบริหาร สถานการณ์ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ลักษณะพิเศษของงาน และนำมาอภิปรายหาวิธีการแก้ไข
- ศศ 1123 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)**
(Accounting and Finance for Tour Business)
 ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชีและการเงิน ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการ บัญชีและการเงินในธุรกิจนำเที่ยว กลยุทธ์การจัดการรายได้และการควบคุมต้นทุน

2.3 วิชาการฝึกงาน	3 หน่วยกิต
ศศ 1124 การฝึกงาน (Practical)	3(200)

ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือองค์กรที่ดำเนินการทางด้านการท่องเที่ยว โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา เริ่มจากการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดทำแผนการฝึกที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ กระบวนการทำงาน การประเมินผลงาน และการปรับปรุงคุณภาพงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านการท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา และปัจฉิมนิเทศ ภายใต้คำแนะนำช่วยเหลือของผู้มีประสบการณ์



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน
กับ
วิทยาลัยชุมชนน่าน**

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ทำขึ้น ณ วิทยาลัยชุมชนน่าน เมื่อวันที่ ๒๖ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ระหว่างสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน โดย นายเสริฐ ไชยยานันตา ตำแหน่งท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้จะเรียกว่า “สทกจ.น่าน” ฝ่ายที่หนึ่ง กับวิทยาลัยชุมชนน่าน โดย ดร.ฉัตรภัทร พานิช ตำแหน่งรักษาราชการแทนผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนน่าน ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้จะเรียกว่า “วชช.น่าน” ฝ่ายที่สอง

หน่วยงานทั้งสองตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการไว้ต่อกันดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ บันทึกข้อตกลงนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจและนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลประโยชน์คุ้มค่าในด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้แก่เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ ประชาชนทั่วไปและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และกีฬาร่วมกันทั้งสองฝ่าย โดยมีระยะเวลาของบันทึกข้อตกลง เริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๖ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๒๖ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมระยะเวลา ๕ ปี

ข้อ ๒ การดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงนี้ กระทำโดยวิธีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ ความช่วยเหลือด้านวิจัยและวิชาการอื่น ๆ รวมทั้งบุคลากรระหว่าง วชช.น่าน กับ “สทกจ.น่าน”

ข้อ ๓ แนวทางความร่วมมือประกอบด้วย

(๑) การเชื่อมโยงและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้แก่กันอย่างสม่ำเสมอ

(๒) การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กิจกรรมทางการท่องเที่ยวและกีฬา และนโยบายระหว่างเครือข่ายร่วมกัน

(๓) การส่งเสริมให้บุคลากรในเครือข่ายได้ทำการศึกษา การวิจัย และการบรรยาย ร่วมกันเป็นประจำ รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการทำงาน การฝึกงาน และการฝึกอบรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความร่วมมือกันในการจัดการศึกษา ระดับอนุปริญญา สาขาการท่องเที่ยว ของวิทยาลัยชุมชนน่าน

(๔) การจัดเวทีอภิปรายหรือสัมมนาทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อย่างต่อเนื่อง

(๕) การร่วมจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนสนับสนุนการดำเนินงาน ตามบันทึกข้อตกลงนี้ หรือตามที่หน่วยงานทั้งสองจะได้พิจารณาเห็นสมควรหรือเห็นชอบร่วมกัน

(๖) ร่วมมือพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งแต่ระดับพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่

(๗) ร่วมมือพัฒนาทักษะผู้ที่สนใจด้านกีฬา เพิ่มช่องทางการเรียนการสอน ที่ตอบสนองกับความถนัดด้านกีฬา และส่งเสริมกีฬา ไปสู่กีฬาอาชีพ


(๘) ร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริม การเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการท่องเที่ยว

ข้อ ๔ บันทึกข้อตกลงนี้เป็นข้อตกลงทั่วไป ในการดำเนินการขึ้นไปหน่วยงานทั้งสอง จะร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขตแห่งข้อตกลงนี้ และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และ หรือข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

ข้อ ๕ บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป และหากฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยุติความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงนี้ก็สามารถกระทำได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

ข้อ ๖ หน่วยงานทั้งสองอาจพิจารณาและตกลงให้มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือ เพิ่มเติมข้อตกลงนี้เพื่อให้เหมาะสมก็ได้ โดยจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงแนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความเป็นอย่างเดียวกัน หน่วยงานทั้งสอง ได้อ่านและเข้าใจข้อความตลอดโดยละเอียดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตามวัตถุประสงค์จึงลงลายมือชื่อไว้ ต่อหน้าพยาน เป็นสำคัญ และเก็บไว้หน่วยงานละฉบับ

(.....
)


(นายเสรีรัฐ ไชยยานันตา)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน

(.....
)

(ดร.ฉัชชภัทร พานิช)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนน่าน

(.....
)

(นายวรวิทย์ วีระเซวังกุล)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ


พยาน

(.....
)

(นายประทีป อินแสง)

ประธานสภาวิทยาลัยชุมชนน่าน

พยาน

(.....
)

(นายกมล เชียงวงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

พยาน